



2009 企业社会责任报告

2009 企业社会责任报告

奉献能源 · 创造和谐

www.cnpc.com.cn

中国石油天然气集团公司



关于本报告

本报告是中国石油天然气集团公司2006年建立报告发布制度以来，连续第4年发布的社会责任报告，是公司2009年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：

报告主体：中国石油天然气集团公司。

指代说明：“中国石油天然气集团公司”在本报告中也以“中国石油”、“公司”和“我们”表示。

时间范围：2009年1月1日至12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

报告周期：本报告为年度报告，每年定期发布公司上年的履责信息。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

内容范畴：公司全系统履行经济、环境和社会责任情况。

信息来源：公司正式文件、统计报告及所属企事业单位履责情况汇总和统计，所有信息内容均经过公司管理层、主管部门和各所属企事业单位审核。

报告改进：为使报告更加客观、全面、重点反映公司的履责实践，2009年报告增加了“应对气候变化”、“低碳经济”、“发展清洁能源天然气”、“推进海外业务员工本地化”、“矿区建设”等重要社会责任议题内容，并通过“数字2009”让读者获得对公司社会责任业绩简明扼要的了解。2009年，我们通过开通社会责任子网站、公开企业社会责任信箱(csr@cnpc.com.cn)、召开相关主题研讨会等方式不断加强与社会各界的沟通和交流；通过对所属企业履责情况进行实地调研，筛选并核准反映真实情况的企业案例；在报告编写过程中组织有关专家和利益相关方代表参与研讨，广泛听取各方意见和建议，使报告积极响应社会各方的关注。

指南参照：本报告按照国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》相关要求，并参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（2006版）及国际石油行业环境保护协会（IPIECA）和美国石油学会（API）联合发布的《油气行业可持续发展报告指南》编写。

语言版本：本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

报告获取：本报告提供纸质版和电子版两种形式。电子版可登录公司网站（www.cnpc.com.cn）下载。如需纸质版报告，请电邮csr@cnpc.com.cn或致电8610-59984395索取。

封面图片说明

2009年是大庆油田发现五十周年。图为在大庆油田铁人王进喜纪念馆前，大庆“老会战”向年轻一代讲述与铁人并肩战斗的峥嵘岁月。大庆精神、铁人精神已成为中国石油的巨大精神财富。铁人王进喜纪念馆面向社会开放，成为传播大庆精神、铁人精神和展示当代中国石油工业发展历史，推进爱国主义教育的重要基地。

目录

总经理致辞.....02

关于我们.....04

公司治理.....05

数字2009.....06

石油相伴·低碳生活.....08

形势与挑战.....10

我们与利益相关方.....11

展望2010.....50

社会评价.....52

业绩数据.....54

术语解释.....55

指标索引.....56

1. 可持续的能源供应.....12

加大资源勘探.....13

提高油气产量.....13

保障油品供应.....14

工程建设与工程技术服务.....16

国际油气合作.....17

新能源开发.....17

专题：大力发展清洁能源天然气.....20

2. 负责任的生产运营.....24

节能减排.....25

应对气候变化.....28

保护环境.....30

安全生产.....32

3. 促进员工发展.....34

用工政策.....35

成长平台.....36

职业健康.....38

矿区建设.....40

4. 积极回馈社会.....42

扶贫帮困.....43

支持教育.....45

海外社区建设.....46

员工志愿者行动.....47

倡导文明风尚.....48

支持上海世博会.....49

总经理致辞

2009年是新世纪以来我国经济发展最为困难的一年，也是公司发展极不寻常的一年。面对国际金融危机的严峻挑战，公司认真落实科学发展观，积极应对、危中求机，生产经营保持了平稳有序运行。我们始终牢记责任，在努力创造财富和价值，实现企业经济效益和发展目标的同时，努力服务于国家经济社会发展需要，全力维护油气稳定供应，努力促进和带动地方经济发展，加强与利益相关方的沟通 and 交流，实现经济、环境和社会三大责任的有机统一。一年来，我们统一思想，坚定信心，正确判断，从容应对，保持了生产经营平稳有序运行，公司总体经营业绩好于预期。

作为国有重要骨干企业，满足经济社会发展对能源不断增长的需求，保障能源持续安全稳定供应，是公司义不容辞的责任。2009年，公司坚持油气并举，国内油气勘探取得一系列重大突破，成为新中国成立以来第5个储量增长高峰年。全年原油产量保持在1亿吨以上；天然气产量连续7年保持了10%以上高速增长，使这种清洁高效能源受益人口增加到4亿

人；长输管道建设稳步推进，覆盖全国的油气骨干管网和多元化供应保障体系正在形成。炼化大型项目建设和结构调整成效显著，截至2009年底，已形成5个千万吨级炼油、3个百万吨级乙烯基地和一批特色炼化企业。上述努力对中国石油工业经济发展方式转变起到了积极推动作用。2009年，公司海外油气投资业务发展至全球29个国家，海外工程技术服务延伸到39个国家，国际化经营取得较大进展。

公司坚持节约发展、清洁发展理念，走上低消耗、低污染、可循环、可持续的绿色发展道路。2009年，公司积极应对气候变化，探索低碳发展，加快建设资源节约型和环境友好型企业。继续大力实施节能减排“双十”工程，污染物排放持续下降，化学需氧量（COD）、二氧化硫排放总量与2005年比较分别下降33.4%和12.9%，提前一年完成国家节能减排“十一五”规划指标，实现了重大工业生产火灾爆炸事故、重大及以上工业生产亡人事故、重特大职业病危害事故、重大井喷失控事故

“ 致力于以更环保、更安全和更高效的方式开展业务，关注并努力兼顾各利益相关方的愿望和利益诉求，为经济社会发展提供可持续供应的能源，创造人类美好生活，是我们永恒的承诺。我们始终牢记责任，在努力创造财富和价值，实现企业经济效益和发展目标的同时，努力服务于国家经济社会发展需要，全力维护油气稳定供应，保障国家能源安全，并努力促进和带动地方经济发展，加强与利益相关方的沟通 and 交流，实现经济、环境和社会三大责任的有机统一。 ”

“四个杜绝”，安全环保形势实现持续稳定好转。

百万员工是我们最宝贵的资源和财富，我们积极促进员工和企业的共同进步与全面发展。2009年，公司深入实施人才强企战略，加大人力资源开发力度，员工整体素质持续提升；完善业绩合同、薪酬与绩效挂钩机制，福利待遇继续改善，发展成果普遍惠及；建立健全自愿为主、全员参与的困难员工帮扶工作长效机制，努力让每个困难员工家庭生活有保障、有病看得起、子女能上学。王进喜、王启民、秦文贵3位英模当选“100位新中国成立以来感动中国人物”，公司10名苏丹籍杰出员工到北京总部接受表彰。2009年，公司持续关注民生和社会进步，坚持创新扶贫方式，积极推进和谐社会建设。新疆定点和西藏对口扶贫工作取得实效。积极支持和参与2010年上海世博会，为世博会成功举办做贡献。

当前，世界经济格局和国际石油市场呈现出一系列新变化、新态势，中国仍然处于经济社会发展的重要战

略机遇期，公司发展也进入综合性国际能源公司建设的关键时期，积极变化和不利因素同时显现，国内因素和国际因素相互影响，发展机遇和风险挑战一同存在。中国石油将坚持以科学发展观为指导，全面履行经济、环境和社会责任，继续实施资源、市场和国际化战略，牢牢把握发展机遇，加快转变发展方式，有效推进结构调整、节能减排和技术创新，进一步增强全面协调可持续发展能力，为建设和谐社会、和谐世界做出新的贡献。

欢迎阅读中国石油2009年社会责任报告，感谢您对我们的关注和支持。

关于我们

中国石油天然气集团公司（China National Petroleum Corporation，英文缩写“CNPC”，中文简称“中国石油”）是国有重要骨干企业，是中国主要的油气生产商和供应商之一。主要业务包括油气业务、工程技术服务、石油工程建设、石油装备制造、金融服务、新能源开发等。2009年，在世界50家大石油公司综合排名中位居第5位，在《财富》杂志全球500家大公司排名中位居第13位。公司实施资源战略、市场战略和国际化战略，目标是到2020年建设成为世界一流综合性国际能源公司。中国石油天然气股份有限公司（PetroChina Company Limited）是公司最大的控股子公司，截至2009年12月31日，公司拥有其86.285%的股权。

履行企业社会责任是我们开展生产运营、实现企业可持续发展的基本前提和准则。中国石油以可持续发展为目标，努力以更环保、更安全和更高效的方式开展生产运营，持续为社会提供能源，创造人类美好生活。

企业宗旨：奉献能源、创造和谐

价值观：忠诚、尊重、诚实、正直、和谐

企业精神：爱国、创业、求实、奉献

核心经营管理理念：诚信、创新、业绩、和谐、安全

国际合作理念：合作双赢、共同发展

公司品牌

中国石油的标识为红黄两色构成的十等分花瓣图形，是公司的形象识别符号和品牌核心。标识色泽为红色和黄色，取中国国旗基本色并体现石油和天然气的行业特点。标识整体呈圆形，寓意公司国际化的发展战略。十等分的花瓣图形，象征公司主营业务的集合。红色基底突显方形一角，不仅表现公司的雄厚基础，而且蕴育着公司无限的凝聚力和创造力。外观呈花朵状，体现了公司创造能源与环境和谐的社会责任。标识中心太阳初升，光芒四射，象征公司蓬勃发展，前程似锦。

公司标识



服务品牌



中国石油

专业服务品牌



勘探与生产
中国石油



炼油与化工
中国石油



天然气与管道
中国石油



销售
中国石油

.....

产品品牌



KunLun
昆仑

.....

公司治理

中国石油天然气集团公司是国有独资企业。公司实行总经理负责制。公司依照法律和国家国有资产监督管理机构的要求，构建了决策、执行、监督机构和制度，重大决策实行集体决策、民主决策。公司实施两级行政、三级业务管理，依法对其全资企业、控股企业、参股企业的资产行使资产受益、重大决策和管理者任免等出资人权力，对国有资产依法进行经营、管理和监督，并承担国有资产保值增值责任。公司纪检监察监督、审计财务监督、职工民主监督等共同保证公司的规范运行。2009年，我们按照集约化、专业化、一体化整体协调发展的方向，通过积极稳妥地实施专业化重组和结构调整，完善内部管控，加强风险防范，进一步提升了公司治理水平。

相关管理体系

内部控制与风险管理体系

2009年，公司国内企事业单位内控体系建设工作基本完成。全面开展业务流程梳理工作，在总部20个部门和专业公司开展流程梳理，形成公司统一的业务流程规范，明晰了管理职责和管理权限，规范了业务行为和工作程序。深化了风险管理，全面评估经营管理风险，完善风险控制措施，实现从财务报告风险控制向经营风险控制的延伸。强化金融业务风险管理，建立并发布油品期货、信托、商业银行风险管理规范。健全权责体系迈出实质性步伐，以财务管理授权设计为切入点，系统地建立了从公司到各企事业单位总会计师业务管理权限指引，推动内部控制由流程管理和控制，提升到建立健全公司层面经营管理责任机制。

健康、安全与环境管理体系

2009年，健康、安全与环境（Health, Safety & Environment，缩写为“HSE”）管理体系推进工作取得新进展。公司颁布了《HSE管理原则》和《总部机关干部安全行为准则》。在川庆钻探、大港石化两家企业试点基础上，2009年又增加长城钻探、东方物探两家企业开展体系推进工作试点。编写、发布了工艺危害分析和作业许可等50项HSE制度标准，统一了物探作业、管道建设等专业“两书一表（HSE作业指导书、HSE作业计划书，HSE现场检查表）”模板。完成了147家企业HSE信息系统上线，对46家企业HSE体系运行情况进行审核，促进了企业HSE体系规范运行。

应急管理体系

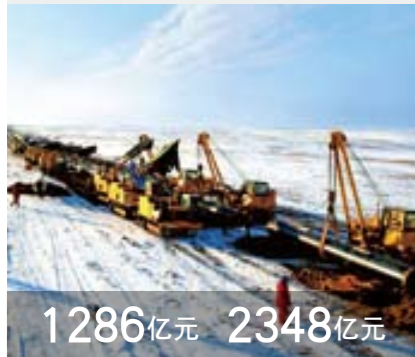
在国家应急管理体系建设原则指导下，我们以风险管理为核心，以基层建设为重点，以系统提高应急能力为着力点，探索了应急管理体系建设。在总部应急预案模式统领下，各级应急响应救援预案更加充实，基层现场处置程序更加有效，预案体系不断完善。应急指挥机构、办事机构、工作机构不断充实，组织体系、制度建设不断加强，“统一领导、分工负责、部门联动”的工作机制体制得到确立。通过整合应急资源，初步形成了以专职消防、危险化学品、油气管道、井控、海上应急救援5个应急救援基地（中心）为主体的公司级专业应急救援响应力量，应急保障能力稳步提高。

惩治和预防腐败体系

公司认真贯彻落实中央纪委、监察部和国务院国资委纪委的部署和要求，以完善惩治和预防腐败体系为主线，以加强党员领导干部作风建设为重点，完善各类监督管理制度2500余项，扎实推进领导人员廉洁从业、查办案件、效能监察、源头治理等重点工作，确定16项重点工作开展联合监督检查。进一步梳理“三重一大”决策流程。加强对重点工程建设的监督。学习贯彻《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，编发《中国石油反腐倡廉教育培训教程》、《高级管理人员廉洁从业教育读本》等教育材料。组织巡视组巡视6个所属企事业单位。反腐倡廉建设取得新的进展和成效。

数字2009

收入纳税



1286亿元 2348亿元

公司积极应对国际金融危机影响，实现了总体经营业绩好于预期，年实现营业收入1.22万亿元、利润1286亿元、应缴税费2348亿元。

资源基础



6.3亿吨 4616亿立方米

公司重视勘探，加大投入，主要探区取得了重大突破。国内新增探明石油、天然气地质储量6.3亿吨和4616亿立方米，成为新中国成立以来第5个储量增长高峰年，为企业可持续发展奠定了资源基础。

油气产量



1亿吨 683亿立方米

全年原油产量1亿吨以上；国内天然气产量达到683亿立方米，连续7年保持10%以上快速增长。长庆油田油气当量突破3000万吨，跃居国内第二大油气田，创造了低渗透油气田有效开发、快速上产的优秀业绩。

节能减排



182万吨标煤 4160万立方米

提前一年完成国家节能减排“十一五”规划指标。全年实现节能182万吨标煤、节水4160万立方米，化学需氧量（COD）、二氧化硫排放总量与2005年比较分别下降33.4%和12.9%；实现了重大工业生产火灾爆炸事故、重大及以上工业生产亡人事故、重特大职业病危害事故、重大井喷失控事故“四个杜绝”，主要安全环保指标持续改善，安全环保形势持续好转。

杰出员工



3位 10位

王进喜、王启民、秦文贵3位员工当选“100位新中国成立以来感动中国人物”，10位苏丹籍杰出员工受邀到北京接受嘉奖。他们是中国石油百万员工的杰出代表。铁人精神、大庆精神是中国石油的宝贵财富，将伴随企业发展代代传承。

科技创新



9项 20项

技术创新是企业发展的主要推动力。2009年，公司加大科研投入，共有9项科技成果获得国家科技奖。2009年，公司共承担20项国家各类科技项目。

大庆油田



20亿吨 40%

大庆油田发现50年来，累计生产原油已突破20亿吨，占同期全国陆上原油总产量的40%以上。如果把它们用60吨的油罐车装满，可绕赤道11圈，创造了世界油田开发史上的奇迹。

国际经营



29个国家 39个国家

公司稳步向综合性国际能源公司迈进，2009年，公司油气投资扩展到全球29个国家，工程技术服务业务扩展到全球39个国家，海外油气作业产量分别达到6962万吨和82亿立方米。

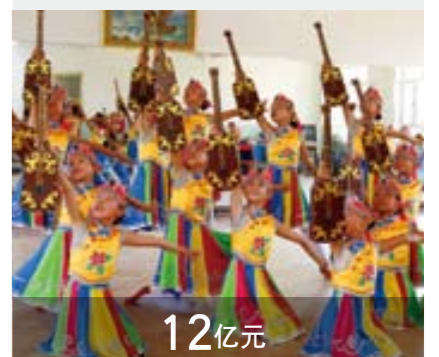
重大工程



5个千万吨 3个百万吨

大庆油田开发建设工程、西气东输管道工程、独山子石化千万吨炼油百万吨乙烯三大工程，被评为新中国成立60周年“百项重大经典建设工程”。截至2009年底，公司已形成5个千万吨级炼油、3个百万吨级乙烯基地和一批特色炼化企业，为向新型工业化发展打下了坚实基础。西气东输二线西段、中亚天然气管道A线工程建成投用，中俄原油管道工程开始建设。

社会公益



12亿元

公司持续关注民生和社会进步，坚持创新扶贫方式，积极推进和谐社会建设。支持并参展世博会，为2010年世博会在上海成功举办积极做贡献。2009年，公司社会公益总投入近12亿元。



石油相伴·低碳生活

清晨，当我们醒来洗漱时，使用的牙刷就是用塑料和尼龙等石油化工衍生产品制成，清香的牙膏和芳香的化妆品里都添加了化学香精。只需十几分钟，就能吃上用天然气或液化石油气烹制出的可口早餐。成千上万种新型高品质化纤面料，为您的着装增添更多选择。出门我们会乘坐以石油、天然气为燃料动力的公交车或小轿车，奔驰在用石油产品沥青浇筑的平坦道路上。

石油与人们的工作、生活息息相关：农民兄弟使用的农药、化肥以及大棚塑料薄膜，工程机械使用的润滑剂，生活中的各种包装盒，家庭或宾馆铺设的各色化纤地毯，门类众多的装饰材料，汽车、电视机、电脑、手机等广泛使用的高级塑料，航空燃料和飞行降落伞，甚至宇航服、医用人造血管及人造心脏……所有这一切都源自石油的衍生产品。

150年来，石油改变了世界，改变

了人们的生活。我们日渐习惯享受石油及其产品带来的便利，但同时，能源开发利用与伴随而来的环境污染也日益严峻。如何既保障能源供应、发挥石油助力经济社会发展的作用，又有效控制化石能源对环境造成的负面影响，应对气候变化，已成为摆在世人面前的一大挑战。

面对环境挑战，低碳能源、低碳经济、低碳方式成为世界普遍关注和热议的话题。低碳生活和每个人息

息相关。人们通常使用“碳足迹”来衡量一个人、一个产品，或一套装置在其整个生命周期中所释放碳的路径及排放总量。控制碳排放量首先要从跟踪并有效减少碳足迹开始。家用车消耗一箱55升的汽油排放二氧化碳123.8千克；一个人在城市中通勤排放的二氧化碳量分别为：搭乘公交车0.38千克，乘地铁0.06千克，开私家车6.8千克……

为了改善人类的生存环境，为了

子孙后代健康成长，“低碳一族”悄然出现。他们出门买菜自备购物袋，洗菜水用来冲厕所，上下班尽量骑车或拼车，少乘电梯，空调冬夏各调低或调高1℃……对“低碳一族”来说，“低碳生活”省钱又时尚。

在减排方面，能源企业责无旁贷。开发清洁能源如天然气和环境友好的可再生能源如风能、太阳能、生物能源，已成为石油公司的战略选择；生产过程推进循环经济，加大节

能减排，直接减少对环境的影响；提供更多环境友好、品质优良的石油化工产品为人们创造高品质生活。

低碳模式、绿色发展，需要奉献爱心、付诸行动。让我们携手努力，一路同行。



未来全球对石油天然气的需 求仍将持续增长

随着全球经济特别是新兴国家经济的持续增长，预计2011年至2015年期间，全球能源消费增长速度为2%左右，石油消费增长速度在1.2%左右，天然气增长速度在1.5%左右。到2030年，全球一次能源消费将以年均1.5%的速度增长，石油占世界一次能源需求的比重为30%左右，天然气为28%左右，由于电力行业对能源需求的坚挺增长，煤炭和天然气仍然是需求量增长最大的化石能源品种。新能源将快速发展，预计2010年至2020年间，可再生能源年均增速可达7%左右，约是化石能源增速的5倍，但在能源消费中的比重仍不到1%，化石能源在全球一次能源消费中仍将保持主体地位。

油气行业面临安全供应和保 护环境的双重挑战

一方面，全球油气勘探开采领域正越来越转向低渗透率、重油和深水区域，勘探开采难度不断加大将推动发现和开采成本上升。同时，油气供应集中度越来越高，预计2030年，中东、中亚—俄罗斯两个地区的石油产量占全球比重超过50%，世界天然气储量约有3/4分布于中东、东欧和前苏联地区，资源集中与消费市场分散的矛盾将使能源安全问题更加突出。另一方面，包括石油在内的化石能源对全球环境和气候的影响日趋加重，石油行业将面临越来越大的环保与应对气候变化的压力。发展中国家仍处于工业化、城市化进程中，将长期面对发展经济、保障能源供应和保护环境、应对气候变化的双重压力，实施可持续发展的挑战远大于发达国家。

转变发展方式，推进绿色发 展，是石油公司的必然选择

面对能源安全和气候变化带来的挑战，油气行业需进一步转变发展方式，走低碳发展之路，以更高效、更安全、更节约、更环保的方式满足人类不断增长的能源需求。

就中国石油而言，我们必须适应经济社会发展的新要求，坚持油气并举，进一步加快天然气业务发展；有序发展新能源，加快低碳技术创新步伐；加强资源综合利用，积极发展循环经济，把资源节约与环境保护有机结合起来；扩大国际油气合作，提升在全球范围内优化配置资源的能力；支持社区可持续发展能力建设，努力获取新的竞争优势，以企业的可持续发展促进经济社会的可持续发展。

我们与利益相关方

政府、股东、员工、客户及消费者、业务合作伙伴（包括承包商和供应商）、有关机构（包括国内外有关行业机构）、社区等都是我们的重要利益相关方，他们的信任与支持是公司赖以生存和发展的基础。我们积极营造与各利益相关方相互支持、互利友好、合作共赢的关系，致力于提高发展质量和效率，努力用发展成果回报利益相关方，追求公司与社会的可持续发展。

我们重视加强与各利益相关方的沟通和交流，每年定期发布财务运营年报和企业社会责任报告，并通过公司网站和报刊等方式不断增加信息披露，建立和完善公开、透明的沟通机制（与利益相关方沟通的行动、方式及履责业绩详见报告相应各章）。

公司积极落实科学发展观，把履行企业社会责任当做义不容辞的责任，也要求合作伙伴在实施作业时，增强责任意识，遵守国家法律法规，实现企业生产运营与环境和諧。2009年，公司最大的控股子公司中国石油天然气股份有限公司向合作伙伴发出了共同履行社会责任的倡议书《致作业者的一封信》。



1 可持续的能源供应

| 加大资源勘探 | 提高油气产量 | 保障油品供应 | 工程建设与工程技术服务 | 国际油气合作
 | 新能源开发

我们生产经营的目的是为了满足社会发展对能源不断增长的需求，推动经济增长与人类社会的共同进步。作为国有重要骨干企业，我们始终将全力保障国家能源安全和市场稳定供应作为首要责任。这种责任不仅体现在要保持良好的经营业绩，还体现在不断加大投资和技术创新，实现油气田高效开发，积极开发清洁能源和新能源，推动国家能源消费结构不断优化，参与国际油气合作以获得持续发展。



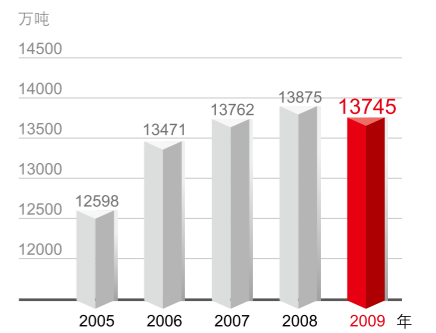
加大资源勘探

资源是供应保障能力建设的基础，也是公司可持续发展的根基。2009年，公司面对国际金融危机影响加深，市场需求萎缩，经营风险加大的挑战，坚持把油气勘探放在首位不动摇，继续实施储量增长高峰期工程，投资规模不减，工作力度不变，努力发现更多规模储量和优质储量。国内外油气勘探取得一系列重大突破，全年国内新增原油和天然气探明地质储量分别为6.3亿吨和4616亿立方米。按照美国证券交易委员会（SEC）准则，公司石油储量接替率达105%，天然气储量接替率达197%，资源基础进一步巩固。

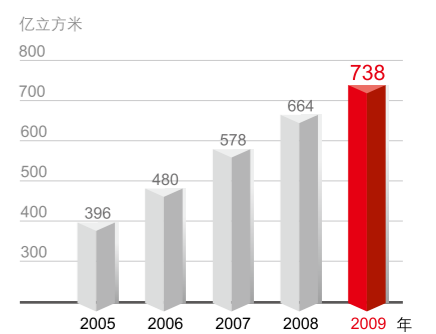
提高油气产量

2009年，面对主力油田进入高含水期的实际，公司强化生产组织管理，优化产量结构和产能建设方案，深入开展“开发基础年”活动，稳步推进“二次开发”，原油产量保持稳定，天然气生产持续快速发展，全年国内生产原油10313万吨、天然气683亿立方米。塔里木、吉林等油田新区产能建设扎实推进。大庆油田生产原油超过4000万吨，在连续27年原油稳产5000万吨后，又实现连续7年原油稳产4000万吨。长庆油田油气当量突破3000万吨，从2008年以来每年新增油气当量超过500万吨，相当于每年为国家开发出一个中型油田，成为我国第二大油气田。

原油产量（含海外权益产量）



天然气总产量（含海外权益产量）



大庆油田以科技创新引领百年油田建设

1960年开发建设以来，大庆油田发扬大庆精神、铁人精神，始终将科技创新作为公司可持续发展的主要推动力，逐步发展形成了一整套非均质多油层大型陆相砂岩油田的勘探开发地质理论及技术系列，累计取得科技成果1万余项，其中国家级科研成果120多项、省部级640多项，获国家专利1800多项；创造了我国石油工业原油产量、上缴利税、油田采收率“三个第一”：累计生产原油突破20亿吨，向国家上缴利税及其他资金1.7万亿元，主力油田采收率突破50%。

2009年，在开发建设50周年之际，大庆油田制定了《大庆油田可持续发展纲要》。《纲要》提出：“以实现资源接替为基础，以确保4000万吨持续稳产为纲领，以科技创新、管理创新为动力，以转变发展方式、走新型工业化道路为方式，全力推进原油持续稳产，整体协调发展，构造和谐矿区，创造百年油田。”

2009年，大庆油田按照“以储量指标带动科技进步，以科技进步促进原油稳产”的原则，大力推进长垣油田二次开发和三次采油工程、大庆外围油田有效开发技术工程和海拉尔—塔木察格盆地增储上产“三大工程”，在主力油田综合含水、采出程度进入双高阶段的情况下，生产原油4000万吨，在可持续发展的新起点上迈出了成功的第一步。目前，大庆油田正在进行四次采油技术提前储备，努力以石油科技创新引领企业可持续发展。

华北油田精细管理催生新活力

20世纪90年代，华北油田进入高含水期，资源接替不足，增储稳产难度大，产量一度从最高时的1700多万吨连续下滑至400多万吨，生产成本压力越来越大。面对老油田稳产增效的巨大压力，华北油田从勘探开发实际出发，实施精细管理，寻求突围。公司以“细化管理单元、量化考核指标、管理主体责任权利相统一”为基本内容，贯穿于投资、成本、勘探、开发、生产现场管理等环节，实施“全方位整体优化，全要素经济评价，全过程系统控制”。通过实施精细管理，公司原油产量连续5年持续增长，资源接替率连续10年超过100%，投资回报率在公司油气田企业中位居前列。

保障油品供应

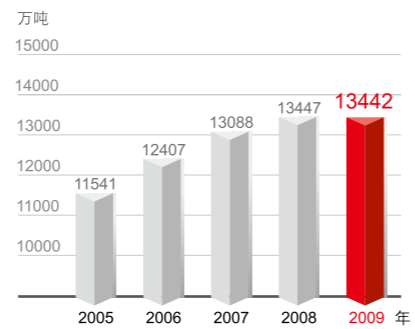
2009年，公司积极推进炼化业务结构战略性调整，取得重大进展，新建成14项重点工程。独山子石化千万吨炼油百万吨乙烯工程全面建成投产。抚顺石化800万吨/年和兰州石化500万吨/年常减压装置建成投产，塔里木石化45万吨/年合成氨、80万吨/年尿素装置实现中交，广西石化千万吨炼油和乌鲁木齐大芳烃主体装置基本建成。四川炼化一体化工程、抚顺及大庆石化大乙烯、辽阳石化重整联合装置及宁夏石化炼油改扩建工程开工，华北石化炼油质量升级项目正式奠基，公司炼化规模进一步提升。

2009年1—5月，公司炼化业务面对持续高位运行的库存压力，平衡产运销储，关停部分企业生产装置，有计划调减加工量，狠抓生产受控管理，保持了低负荷状态下安全稳定生产。二季度以后，随着市场形势逐步好转，加大生产组织协调力度，有序安排装置检修，独山子石化千万吨炼油百万吨乙烯工程等新建

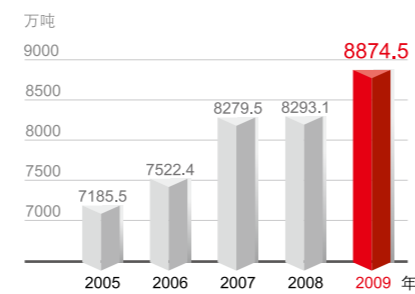


以实际行动支持农村抗旱保苗

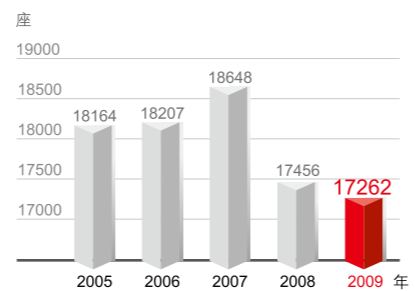
原油加工量（含海外加工量）



成品油销售量（国内销售量）



加油站数量（国内加油站数量）



不断优化资源流向，市场保障供应能力进一步增强

装置投产，大力推进资源整体优化，全年国内加工原油12512万吨，生产成品油8045万吨、乙烯299万吨，化工商品量1746万吨，加工负荷从最低72%提高到2009年底的98%左右。

公司配合国家油品升级要求，积极优化产品结构，推进产品质量升级，全面生产国Ⅲ标准汽油，高标号汽油比例达到62.4%、提高10.7个百分点。继续深化对标管理，炼化21项技术经济指标创历史最好水平，轻油收率、双烯收率等指标达到国内先进水平。

公司不断加大原油和成品油管输能力建设。2009年，公司原油和成品油管道总长度分别达到13189千米和8868千米。公司坚持优化资源流向，加大销售供应网络和仓储设施建设力度，推进精品加油站建设，不断提高服务水平。加油站数量达17262座，市场保障供应能力进一步增强。

在春耕、三夏、抗旱等特殊时段，公司科学组织资源，加强调运组织，成立总部和地区公司两级油品保障体系，制订应急预案，采用流动加油、橇装加油、开辟绿色通道等措施，确保重点地区、特殊时段的成品油稳定供应。

工程建设与工程技术服务

公司发挥一体化和工程建设与工程技术服务的综合优势，以科技创新服务推动行业发展。

2009年，公司工程建设稳步推进。通过加强重点建设项目管理，积极建设阳光工程、绿色工程和精品工程，保障了国家重点石油工程建设项目的顺利推进。公司工程建设超额完成生产经营任务，设计和施工能力不断增强，企业商誉和社会形象得到广泛认可。连续14年入选美国《工程新闻纪录》杂志“全球最大225家国际承包商”，连续6年入选“中国承包商企业60强”，历年国际营业收入在中国对外经济技术合作企业中名列前茅，是中国唯一入选“最大25家国际石油承包商”的企业，荣膺“2009年中国最具成长性承包商”第一位。

面对地质勘探条件更加复杂、老油田开发进入高含水、多数油气田进入高开采程度阶段且稳产难度愈来愈大的严峻现实，公司不断加大研发投入，高度重视科技进步和技术创新对公司可持续发展的重要支撑作用。2009年，公司大型低渗透气田开发等配套技术进一步完善，火山岩气藏开发技术取得突破，岩性、前陆等地质理论和勘探配套技术，高含水油田、低渗透油气藏、中深层稠油开发和三次采油等特色技术居国际先进水平，为大庆油田、辽河油田稳产和长庆油田油气增储上产做出了重大贡献。

2009年，公司实现了水平井、欠平衡钻井的规模应用，技术水平进一步提高，共实施水平井505口，欠平衡钻井240口，水平井技术及裸眼分

段压裂技术成为苏里格等低渗气田高效开发的主体技术。

先进、配套、适用勘探开发技术的输出还带动了公司海外业务的发展，科技创新对公司国际业务发展的支撑和推动作用得到进一步增强。苏丹石油项目在稠油热采、水平井、定向井、老井侧钻以及综合一体化技术服务方面取得突破性进展，保证了合作开发油田的稳产增产。在哈萨克斯坦油田项目中，我们综合利用碳酸盐岩油藏描述、裂缝识别和欠平衡钻井等技术，攻克了盐下构造成像和巨厚盐岩层钻井等开发技术难关，将不可动用的可采储量转变为可高效开发的优质储量，产能建设上了新台阶。



中国石油联合运营的苏丹1/2/4区原油集输站

独山子石化千万吨炼油百万吨乙烯基地建成投产



独山子石化千万吨炼油百万吨乙烯工程被誉为“西部大开发的标志性工程”。2005年2月，该工程获国家发展和改革委员会正式批复。2005年8月正式奠基，2006年6月开始装置建设，2009年8月28日，1000万吨常减压开工正常，产出合格产品，千万吨炼油开工正常。2009年9月21日，百万吨乙烯核心装置裂解投料试车成功，实现了按期建成投产，每年可为社会提供617万吨炼油产品和295万吨化工产品，为和谐新疆建设和中国炼油工业的发展做出了贡献。该工程创造了国内多项新水平，被国家评为“新中国成立60年百项经典建设工程”，胡锦涛总书记亲自批示表示祝贺。

国际油气合作

2009年，公司海外油气投资业务扩展到全球29个国家，新项目开发取得重大突破。

2009年，公司在伊拉克两轮油气田国际招标中，先后联合中标鲁迈拉油田和哈法亚油田开发服务合同，并获得哈法亚油田作业权；与伊朗国家石油公司签署北阿扎德甘油田和南帕斯气田开发服务合同，实现了中东地区油气合作的重大突破。先后与土库曼斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国新签订了一批油气合作协议。

2009年，公司在尼日尔、阿尔及利亚、哈萨克斯坦和乍得储量规模取得较大突破，老油田开发和新油田上产稳步推进。2009年，海外原油作业产量达到6962万吨、天然气作业产量82亿立方米。公司海外工程技术服

务延伸到39个国家，物资装备出口到百余个国家和地区。

2009年，公司国际贸易积极创新运作模式，贸易规模不断扩大，贸易量实现1.5亿吨。适时组织进出口贸易，较好地发挥了资源调节和保障作用。成功收购新加坡石油公司，亚太油气运营中心建设迈出重要一步。

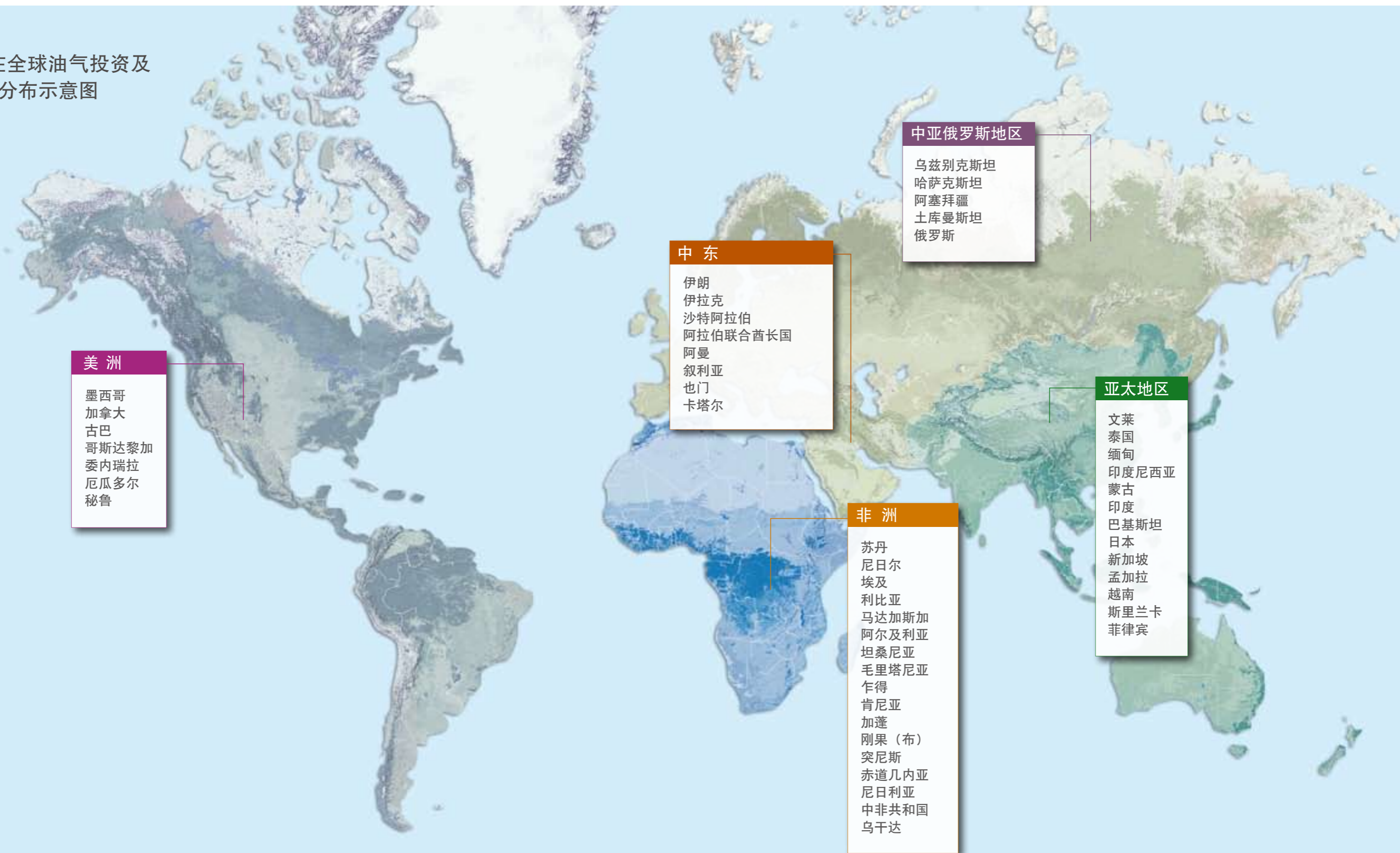
2009年，国内油气对外合作稳步推进，完成油气产量645万吨油当量。长北项目天然气产量稳中有升，赵东项目原油产量连续6年保持百万吨水平，川东北高含硫气田项目进入开发阶段，与壳牌签署四川富顺—永川页岩气联合评价协议。

新能源开发

公司将开发利用新能源作为应对能源和环境挑战，促进经济社会可持续发展的重要战略举措。

2009年，公司继续加大煤层气规模开发力度，在山西沁水盆地新增探明煤层气地质储量385亿立方米，建成10亿立方米/年煤层气中央处理厂及煤层气外输管道，煤层气进入西气东输管道；在鄂尔多斯盆地东缘新增煤层气基本探明地质储量1145亿立方米，并启动实施5亿立方米/年产能建设；开展了页岩气选区评价和地质勘察工作，编制了长宁和昭通两个区块产业化示范区建设方案；燃料乙醇拥有50万吨/年生产能力；继续推进生物柴油、油页岩、油砂矿等工业化试验和资源评价，开展地热能、天然气水合物等新能源利用研究。

2009年中国石油在全球油气投资及 工程技术服务业务分布示意图



专题：大力发展清洁能源天然气

作为化石能源中最清洁的能源，同等热值天然气的二氧化碳排放量比煤炭少43%、比石油少28%。目前，天然气在我国一次能源消费结构中的比重不足4%，远低于世界24%的平均水平。随着中国城市化进程和现代化建设速度的加快，中国天然气消费市场将一直保持高速发展，满足不断增长的天然气需求面临严峻挑战。2009年，公司全年国内天然气产量683亿立方米，占全国天然气总产量的80%以上，连续7年保持了10%以上高速增长。全年国内销售天然气596.1亿立方米，供应网络已覆盖全国26个省市自治区，受益人口接近4亿。



开发重点气源区

公司坚持把天然气勘探开发放在重要位置，通过技术创新，储量保持持续高峰增长。10年累计新增探明储量约3.8万亿立方米，年均新增探明超过3700亿立方米，连续3年超过4000亿立方米，资源基础进一步夯实，进入新的储量增长高峰期。同时，公司加快产能建设步伐，天然气产量继续保持快速增长。2009年，苏里格气田生产能力超过100亿立方米，涩北、龙岗、川中须家河、迪那等气田开发重点工程进展顺利。

加快建设天然气管网

我国陆上天然气资源主要集中在塔里木、柴达木、四川和鄂尔多斯四大盆地，而消费则主要集中在华北、长三角及东南沿海。为克服天然气资源禀赋不均、资源远离消费市场的瓶颈，实现资源和市场有效连接，公司统筹安排，大力推进国内天然气骨干管网建设。

2009年，中国石油继续稳步推进天然气长输管网建设。中国—中亚天然气管道A线工程、西气东输二线西段、永唐秦输气管道、涩宁兰复线、

陕京二线增输工程、西气东输一线增输工程建成投用，西气东输二线东段建设快速推进，中缅油气管道项目正在推进。截至2009年底，公司已基本形成贯通国内外、连接气田和市场的天然气骨干管网。2009年末，公司运营的天然气管道总长度达到2.86万千米，是1999年末的2.5倍；天然气输送能力达到954亿立方米/年，是1999年的8倍。

苏里格气田累计生产天然气突破100亿立方米

苏里格气田是我国陆上目前最大的整装天然气田，属世界罕见的低渗透、低压力、低丰度“三低”气田，常规技术、工艺和传统建设模式无法实现这个气田有效开发。公司积极组织科技攻关，持续加大技术集成创新力度。经过5年前期攻关试验，最终集成创新了以井位优选、快速钻井、分压合采等为核心的12项开发技术。同时，广泛应用快速钻井技术、井下节流技术、数字化生产管理系统等核心技术，有效降低了气田开发成本，提升了气田经济开发和管理水平，使其成为中国石油低渗透气田开发的典范。2009年，苏里格气田生产能力超过100亿立方米，气田开发取得显著成效。作为西气东输储备气源，苏里格气田开发获得的突破为我国天然气供应增加了新的保障。

2009年中国石油运营和在建的主要天然气管线分布示意图



中国—中亚天然气管道A线工程建成投运

2007年8月10日阿姆河天然气项目正式启动以来，经过短短28个月，中亚—中国跨境天然气管道A线工程于2009年12月14日提前建成投运。中亚—中国天然气管道工程西起土库曼斯坦格达伊姆，途经乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦，在中国新疆霍尔果斯口岸与西气东输二线西段连接，全长1833千米，设计年输气能力300亿立方米，创造了跨国天然气管道等级最高、施工难度最大、建设速度最快等多项世界纪录。该管道是中、土、乌、哈四国共同参与的一项重要国际油气合作项目，对推进四国能源合作、实现四国能源产业可持续发展具有重要意义。



加紧建设地下储气库

受气候影响，我国各地特别是北方地区天然气季节性需求极不平衡，冬季最高能形成13:1的峰谷差，用气量的高月均日与低月均日供气比为7:1。为增强应急调峰能力，保证用气高峰期供应，近年来，公司着力推进地下储气库建设。截至2009年底，公司累计建成大港、华北、江苏金坛三个地下储气库群，总工作气量达16.91亿立方米，是2000年的17倍。公司将继续加大投入，加快储气库选址和建设，以提高用气高峰期调峰能力。

增加液化天然气供应

2009年，公司积极发展液化天然气（LNG）业务。正在规划和实施江苏、大连、唐山、深圳四个LNG项目，最终将构成沿海LNG接收站和输送管网，并与东北天然气管网、陕京线、西气东输等主干管线联网。这些项目一期工程完工后，预计可年处理LNG1300万吨，进一步提升天然气供应和应急调峰能力，优化能源消费结构，改善社会环境。

采取多种措施应对“气荒”

天然气供应的持续性等特点决定了产业上中下游要统筹规划、协调发展，要有足够的调峰和应急能力。公司天然气业务尽管发展很快，但仍然难以完全适应中国天然气市场消费快速增长的需求变化。

2009年11~12月，中国大部分地区遭遇强冷空气袭击，气温骤降，天然气需求急剧上升，部分地区天然气供应一度十分紧张。华北、华东、西南及湖南、湖北等地区各大城市均出现天然气供应紧张的严峻形势。公司紧急启动应急预案，采取多项保障措施，积极缓解了天然气供应紧张局面。

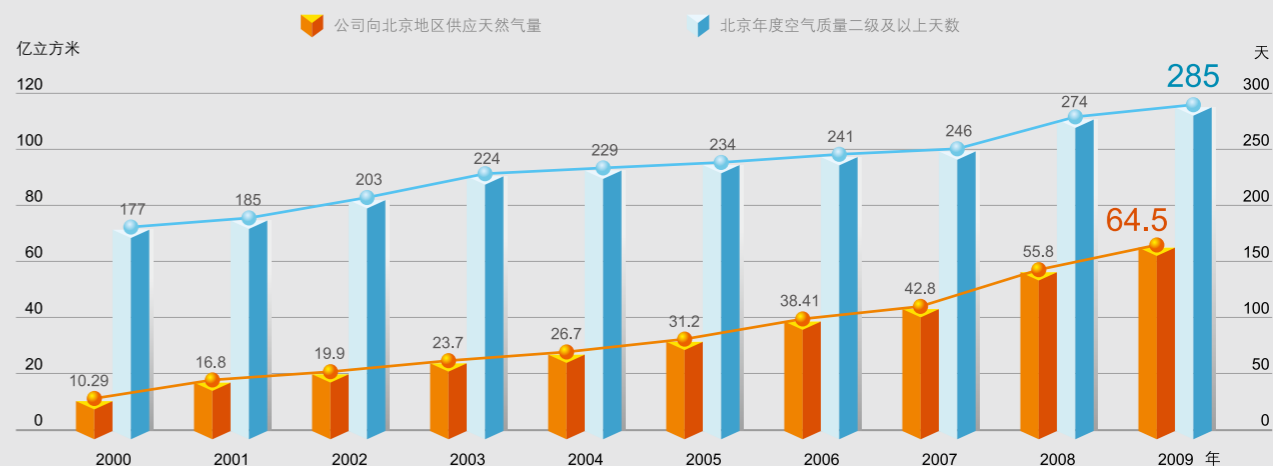
一是努力增加资源供应。新疆油田公司克拉美丽气田二期工程于2009年12月28日正式投产，日新增天然气50多万立方米。涩北—西宁—兰州天然气管道复线涩北—西宁段提前3天投产供气，每天增加供应量300万立方米，缓解了沿线及华北地区用气紧张局面。

二是多举措引进国外气源。引自土库曼斯坦的天然气通过西气东输二线天然气管道，于2009年12月31日开始向新疆北疆管网供气。我们与中国海洋石油总公司、上海申能（集团）有限公司积极协商采购海外LNG现货；从俄罗斯购买的6.5万吨液化天然气，于2010年1月2日接卸，陆续增供华东、华中地区。

三是优化管网运行，加大采气量。天然气管网超计划运行。将大港地下储气库采气控制在1100万立方米/日水平，确保2010年1月储气库具备2000万立方米/日的调峰能力。

四是做好需求侧管理，优先确保居民用气。调减天然气化工、天然气发电等工业用气，优先确保北京、西宁、兰州、银川等城市居民用气；根据湖南、湖北地区需求形势，综合平衡四川、重庆、湖南、湖北天然气资源，重点保障武

2000—2009年公司向北京供应天然气量及北京每年空气质量优良天数



汉、长沙等城市居民用气。

2009年11—12月，公司平均日产天然气2.03亿立方米，同比增长12.6%；日均供应天然气2.02亿立方米，比2008年同期增加3290万立方米/日。

天然气让城市生活更美好

中国石油把支持奥运会、世博会举办城市及其他重点城市的绿色城市建设作为重要职责，通过增加清洁能源天然气的供应，积极推进绿色城市建设。

以实际行动积极支持“绿色北京、世界城市”建设。过去10年，为满足北京市日益增长的天然气需求，公司陆续建成陕京一线、陕京二线及陕京管线与西气东输一线的联络线，建成华北、大港两大地下储气库群，初步形成了全国天然气骨干管网。2009年，西气东输一线及陕京二线增输工程建成投用。2009年12月，持续大雪降温使北京地区天然气需求猛增，供应紧张，公司紧急启动一级保供预案，采取临时减压、加大采气量、管道转供三大措施保障北京市用气安全。陕京管道以满负荷4900万立方米/日的最大供气能力向北京市供气，缓解了北京用气紧张局面。2009年12月28日，公司与北京市签署了战略合作框架协议，全面响应“绿色北京行动计划”，努力增加北京天然气供应，推动首都能源结构优化。2009年，公司向北京供应天然气64.5亿立方米，同比增长15.6%。天然气在北京市一次能源消费结构中所占比重从陕气进京前的0.4%提高到11%。清洁能源

的使用有效改善了北京大气环境。据北京市环保局统计，北京空气质量达到二级及以上的蓝天数，已从1998年的100天增加至2009年的285天。

供应清洁能源，支持上海经济社会发展。截至2009年底，公司经西气东输向上海供应天然气24.1亿立方米，在上海一次能源消费结构中，天然气所占比例已达3%。公司将全力保障上海对天然气和清洁油品的需求，支持上海世博会的成功举办（更多信息详见本报告“积极回馈社会”之“支持上海世博会”部分）。

作为我国改革开放前沿和经济发展最有活力的地区之一，珠江三角洲地区由于长期依赖煤炭和石油，使二氧化硫、氮氧化物和工业烟尘排放量居高不下。西气东输二线工程建成后，每年将为广东提供100亿立方米天然气，在很大程度上缓解该地区用气紧张的局面。天然气的应用领域将从发电普及到民用、汽车等领域，珠江三角洲能源消费结构和大气环境将显著改善。

2 负责任的生产运营

| 节能减排 | 应对气候变化 | 保护环境 | 安全生产

世界上最重要的资源是人类自身及人类赖以生存的自然环境。关爱生命、保护环境已融入公司理念。我们坚持环保优先、安全第一、质量至上、以人为本的理念，关注并积极应对气候变化，大力推进节能减排，重视环境保护，强化安全管理，追求零伤害、零污染、零事故的目标，努力创建资源节约型、环境友好型、安全生产型企业，推进公司的可持续发展。



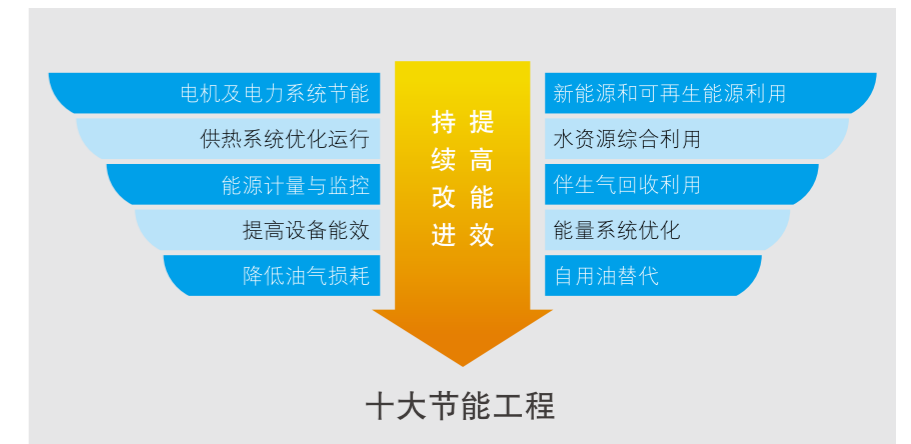
节能减排

节能减排既是公司降低成本、提高效益的内在要求，又是我们重要的社会责任。公司把节能减排作为转变发展方式的重要抓手，认真贯彻国家资源节约的各项方针政策，紧紧围绕建设综合性国际能源公司的发展目标，坚持“开发与节约并重、节约优先”的原则，积极推进资源节约型企业建设。通过强化管理，加快技术创新，深挖内部潜力，节能减排取得新成效。

2009年，公司全年实现节能182万吨标煤、节水4160万立方米；污染物排放持续下降，化学需氧量（COD）、二氧化硫排放总量与2005年比较分别下降33.4%和12.9%，按照《2007—2009年中央企业负责人任期经营业绩责任书》相关要求，化学需氧量（COD）和二氧化硫排放量分别超额完成考核指标25.4和5.2个百分点，提前一年完成“十一五”节能减排任务。

节约能源

公司以节能减排推动发展方式转变，走低碳发展之路。通过在公司内推广节能减排典型经验，实施重点节能工程，加强监督管理，加快推进节



约型企业创建活动，不断提高能源和水资源的利用水平，节能工作取得了显著效果。

强化节能管理。公司不断健全和完善节能减排统计、监测、考核体系和激励约束机制。加强对重点耗能用水设备（系统）和装置的节能监测，监督重点单位合理用能。2009年，公司对所属10家油气田企业、22家炼油化工企业和4家管道企业的11361台（套）重点耗能用水设备、15条蒸汽管线进行了节能监测评价。

开展能效对标。2009年，公司把提高炼化工艺加热炉效率作为实施精细化管理重点，全面开展工艺加热炉能效对标，制定了管理指导原则和

考核评分标准，对加热炉进行全面监测，实行月度检查、季度通报、专业检测评比、年底综合考核制度，提高了加热炉管理水平。2009年，公司炼化业务中29项主要技术经济指标均好于上年，其中21项创历史最好水平。

持续推进十大节能工程。2009年，公司组织实施了一批机械采油系统节电、地面系统炉泵增效、热采注汽锅炉节能技术综合应用、蒸汽和凝结水系统优化改造、低温热利用等节能项目，并加强对实施过程和效果的监督评价。对固定资产投资项目可研及初步设计中的节能部分进行严格审查，从源头上控制高能耗、低效益新建产能和新上项目的能耗增量。

大庆油田立体化节能取得明显成效

面对生产规模逐年扩大、注采总量大幅增长、高耗能产量比例逐步增大、环境保护要求日益提高等严峻挑战，大庆油田把节能降耗作为转变发展方式的切入点和突破口，积极构建大型油气田立体化节能减排管理模式，全面提升油田节能减排工作水平。

大庆油田把节能减排工作纳入企业总体发展战略，编制了《大庆油田“十一五”节能规划》和《大庆油田2009—2020年节能规划》，通过细化油气生产全过程各环节的能耗、水耗和“三废”排放管理，推广地上、地下综合优化的立体化节能减排模式，实现了油藏工程、采油工程、地面工程同步规划、同步实施和同步管理。“十一五”以来，大庆油田累计实现节能118万吨标煤。大庆油田《大型油气田立体化节能减排管理》成果荣获2008年中国石油企业协会管理现代化成果一等奖。

组织开展节能节水型企业创建活动。2009年，共有17家所属企业获得公司“节能节水型先进企业”称号，36家所属企业获得公司“节能节水型企业”称号。公司还召开节能工作现场会议，重点推广大庆油田、辽阳石化等单位节能降耗的典型做法，通过经验交流推进全系统节能节水整体水平提高。

减少排放

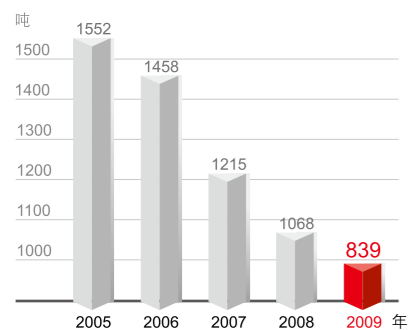
2009年，公司通过实施分解落实污染减排目标指标、推进十大减排工程、加快建设污染减排体系、开展循环经济试点工作、加强污染减排效果评估等措施，全部实现达标排放，污染减排取得较大成效。

加强污染减排管理。2009年，公司在全系统推进《环境统计管理规定》和《环境监测管理规定》的实施，建立了污染减排监测、统计和考核三大体系，编制了《中国石油环境监测体系建设方案》，发布了《水污染应急“三级”防控技术要求》和《水污染应急“三级”防控设施管理技术规范》。

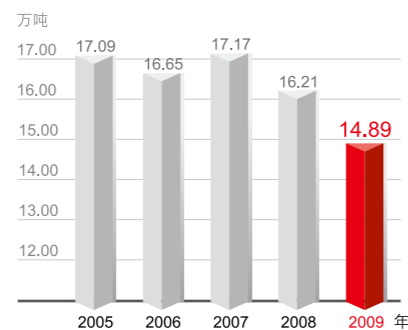


所属企业积极进行污染减排监测

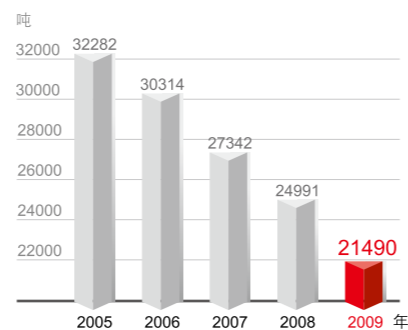
废水中石油类排放量



废气中二氧化硫排放量



废水中化学需氧量 (COD) 排放量



加强环保技术研发。近年来，公司形成了稠油污水回用锅炉、炼化污水回用、钻井及井下作业清洁生产和生态环境保护四大类环保新技术。2009年，针对所属石化类企业污染物来源特点，发布了《事故状态下水体污染的预防与控制技术要求》。

持续推进十大减排工程。2009年，对47家所属重点排污企业进行了污染减排审计。强化涉及松花江、黄河、辽河、环渤海地区以及三峡库区等所属企业水污染治理监控。总结北京奥运空气质量控制工作经验，规划了长江三角洲、珠江三角洲等重点地区油气回收技术改造项目。

大庆油田长垣含油污水生化处理站

经过50年的持续开发，大庆油田已经进入了特高含水阶段，在每年生产4000万吨原油的同时，产生含油污水近4亿吨。针对油田高含聚合物含油污水治理问题，大庆油田建设了长垣含油污水生化处理站试点。2006年8月开工建设，2007年11月16日正式投产，占地面积3.71平方千米，日污水处理能力达3万立方米。处理站采用生物化学方法为主、物理化学方法为辅的处理工艺，通过气浮选、厌氧水解池和接触氧化池，在生物菌的作用下，将污水中油及长链聚合物等有机物断链、降解，污水处理后化学需氧量 (COD) 大幅度削减。截至2009年底，处理站已累计处理含油污水

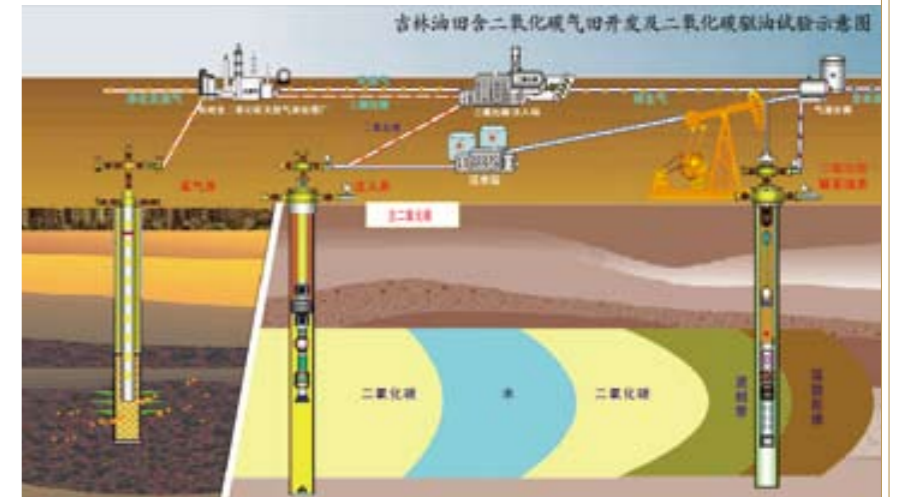


1482万立方米，累计节约用水587万立方米。该项目的成功实施坚定了公司通过化学生物降解扩大对含油污水处理的信心。



吉林油田含二氧化碳气田开发及二氧化碳驱油试验

2006年起，中国石油相继启动“吉林油田高含二氧化碳天然气开发和二氧化碳综合利用”重大专项以及“吉林油田二氧化碳驱油重大科技开发试验”项目。经过3年刻苦攻关，二氧化碳分离与防腐技术和二氧化碳驱油矿场试验等系列技术取得重大突破，为吉林油田长岭气田通过二氧化碳分离注入附近油田驱油，提高储量动用率和原油采收率，进而为实现二氧化碳有效利用和减排等综合效益提供了强有力的技术支持。



2009年12月25日，首个集天然气开采、二氧化碳封存驱油的一体化项目于吉林油田长岭含二氧化碳天然气田和吉林油田大情字井油田

建成投产，在形成年10亿立方米天然气综合配套产能的同时，每年可封存二氧化碳4万~12万吨，取得了良好的二氧化碳减排和提高油田采收率综合效果。

应对气候变化

气候变化是全人类共同面临的挑战。2009年12月7日哥本哈根世界气候变化大会召开前夕，我国首次正式对外宣布了温室气体减排清晰量化目标，做出了应对气候变化的重大承诺。

作为国内主要的石油天然气供应企业之一，我们积极响应、配合政府号召，高度重视控制和减少温室气体排放，并把减少温室气体排放作为一项长期性系统工程有序推进。

公司《“十一五”环境保护发展计划》把温室气体控制作为环境保护工作的重点领域之一，积极从源头控制、生产过程控制和产品使用控制三个环节全过程规划和减缓二氧化碳等温室气体的排放。通过采取发展低碳能源，加快发展天然气业务，有序发

展非常规天然气和新能源业务，推进自主创新，强化节能减排，积极开展碳排放国际交流合作等实际行动，为应对全球气候变化做出贡献。

加强温室气体排放管理

公司业务规模大，产业链条长，所属企业业务种类繁多，各企业碳排放差异较大。为系统、有效地促进公司节能减排，我们加强了温室气体排放基础性统计管理工作。

2009年，公司修订了《环境统计规范》，正式将温室气体纳入统计系统。拟用3至5年时间，把每一个排放关键环节纳入统一系统进行统计，系统跟踪公司温室气体排放情况，提高公司温室气体排放管理水平。2009年，公司开始在所属油田、炼化企业

开展编制温室气体排放清单试点工作，对180名各所属企业环境统计人员进行温室气体统计培训，完成了公司第三批共194套重点装置清洁生产审核。

推进节能减排技术应用

2009年，公司继续支持低碳技术创新，在一些重要低碳技术项目上取得了重大进展，为主营业务发展提供了强有力的技术支撑和保障。

2009年，公司继续大力开拓节能减排项目技术引进，与广东肇庆三榕俊富供热公司进行清洁发展机制(CDM)开发合作，每年向其提供30万~50万吨棕榈壳，预计每年可减少碳排放40万~50万吨。

积极实施林业固碳

作为中国绿色碳基金的联合发起方，我们欣喜地看到，2009年，包括北京房山区400公顷碳汇林项目在内的一批中国绿色碳基金碳汇项目已初具规模。

2009年，公司所属新疆油田规模植树固碳工程取得重要进展。当年新栽植各类树种9万余株；建立了60多公顷苗圃基地；基本完成林地中长期发展规划设计。在继续完善已建成的新疆油田规模植树造林固碳工程的基础上，积极开展了规模化二氧化碳温室气体植物吸收减排项目减排量评估、核准及联合国注册等工作。公司承担的“973”计划项目“二氧化碳植物吸收减排的基础研究”工作进展顺利。

参与国际交流合作

公司积极承担清洁发展机制CDM项目。目前，公司在辽阳石化和塔里木油田分别承担了一个CDM项目。

截至2009年底，辽阳石化氧化二氮(N₂O) CDM项目实现温室气体减排约2300万吨当量二氧化碳。所获减排收益的30%上缴国家作为应对气候变化等可持续发展基金，2%交给联合国CDM执行理事会作为小岛国基金，企业留存的资金用于企业节能减排等可持续发展项目。

2009年，通过实施塔里木油田伴生气回收CDM项目，有效回收油田偏远、零散井站的放空天然气，核证减排量达193万吨二氧化碳当量。项目一期已向联合国申请注册，项目二期正在进行中。

搭建碳交易平台。公司与天津产权交易中心、芝加哥气候交易所，于2009年12月27日共同出资设立的天津排放权交易所完成了中国首笔基于规范碳盘查的碳中和交易。交易所还发起了“企业自愿减排联合行动”，37家企业成为该行动的成员。

2009年11月28日，在哥本哈根世界气候变化大会召开之际，公司联合中央财经大学和天津排放权交易所主办了“气候变化与排放权交易高层论坛”。论坛围绕应对气候变化国际谈判形势分析预测、中国应对气候变化的立法框架和立法思考等议题进行了广泛深入的讨论，公司代表在会上交流了我们的减排理念和做法。

保护环境

作为一家负责的能源公司，我们把安全环保作为工作的重中之重。公司积极应对生产运营中面临的安全环保风险和挑战，通过建立和完善制度，强化管理，加强培训和开展应急演练等方式，夯实安全环保基础。2009年，公司安全环保总体形势持续稳定好转。

推进完善HSE管理体系

2009年，公司积极推进和完善健康、安全与环境（Health, Safety & Environment, 简称“HSE”）管理体系建设，强化健康、安全与环境的一体化管理。发布了HSE管理9项原则，强化管理者责任意识，明确责任分工，并将承包商HSE管理纳入公司HSE管理体系（更多内容详见本报告“公司治理”一节“健康、安全与环境管理体系”部分）。

2009年，公司加强事故管理，强化重点领域、要害部位、特殊时段和重大项目监管，开展安全环保质量大检查和海上作业防风暴潮等专项检查。组织了在建管道项目、炼化项目环保工作核查。对中亚天然气管线和西气东输二线西段进行了投运前安全环保检查。

加强隐患治理

2009年，公司在基本完成2006—2008年三年隐患治理计划的基础上，对12家所属企业的重点隐患项目治理效果进行了检查验收，对37家所属企业的重点隐患进行专项审计，对已完成的隐患治理项目进行了后评价。2009年，公司累计完成隐患治理5000余项，总体上达到了预期效果。

2009年12月30日凌晨，由于第三方施工损坏，造成中国石油兰州—郑州—长沙成品油管道渭南支线发生柴油泄漏，柴油进入赤水河后污染了渭河，少量污染物流入黄河，导致黄河三门峡库区水质超标，引发了一起重大的水环境污染事件。事件发生后，我们迅速启动了应急预案，公司主要领导亲临现场指挥抢险。根据现场应急抢险需要，我们先后从陕西、河南、河北、甘肃、宁夏和山东等省区的所属企业，紧急调集了12支700余人的专业抢险、施工和技术支持队伍，在赤水河、渭河上设置了9处16道围油栏等吸油防线，在三门峡水库及下游建成5道围油栏和两道活性炭吸附带，调运抢险车、环境监测车、照明高杆灯、发电机、抢险渡船等应急设备，动用吸油船、凝油剂等专业设施，保障了现场抢险工作的开展。

尽管泄漏的直接原因是由于第三方施工损坏造成的，但是我们也深刻反思和查找管理上存在的疏漏。从制度执行、运行管理、应急处置等环节认真开展调查总结，汲取教训，举一反三，避免类似事件再次发生。

保护作业区环境

无论在国内，还是在海外，公司都十分重视保护作业区环境，注重项目的可持续发展。

公司坚持开发一个油田、建设一片绿地、撑起一片蓝天。在塔里木油田，1994年塔中作业区成立以来，油田注重保护当地脆弱的生态环境，坚持开展绿化工作，优选适合沙漠生长的耐旱植物，利用地下盐水进行灌溉，在治理沙漠、



苏丹喀土穆炼油厂全部生产污水得到处理后形成水上公园，改善了当地环境

建设宜居环境方面取得了可喜成绩。2009年，塔中作业区引种荒漠生态植物、经济植物和观赏植物150余种，在塔中沙漠中建成面积20公顷的“塔中植物园”，还建设有沙漠人参——肉苁蓉等名贵中药种植基地241公顷，作业区及其周边绿化面积超过467公顷，在沙漠腹地建设起一座绿色港湾。

在苏丹，中国石油继续加大所参与项目的废水、废气和固体废弃物处理力度。我们通过联合公司在苏丹1/2/4区投资1亿多美元建成了大规模的生物降解污水处理工程，实现了生产污水零排放，极大地改善了当地生态环境。公司参股50%的喀土穆炼厂严格执行国际环保管理体系和标准，严格控制“三废”排放，配套建设了酸性水处理装置、含油污水处理厂、化学水中和池、固体有毒有害物填埋场等高标准环保装置及设施，生产废水净化处理后变成了24万平方米的人工湖。我们在厂区还建成了一条长达29千米的绿化带，使这座戈壁滩上的

炼厂变成了花园式炼厂，成为非洲大陆上的“一颗明珠”。

在哈萨克斯坦，中油国际（PK）有限责任公司天然气综合利用率已达到90%以上。2009年9月23日，该公司在“哈萨克斯坦能源周”上荣获哈国石油工业环保最高奖——金普罗米修斯国家奖，成为保护当地环境的典范。

在尼日尔，公司积极保护油田作业区原有生态环境，包括地面植被、树木等，禁止猎杀野生动物及鸟类，及时清理垃圾和废物。公司位于撒哈拉沙漠腹地的Agadem基地绿化面积达到2000平方米，栽种各种树木约200株，成为“沙漠上的小绿洲”。

在厄瓜多尔，公司主要参股的合资公司安第斯公司针对历史遗留污染问题，制定了3年污染清理和治理计划。2009年对受污土壤进行了清理，并着手清理Tarapoa油区11处小型污染地块，在Tarapoa和南区分别建设一个污染土壤处理设施；Pacayacu

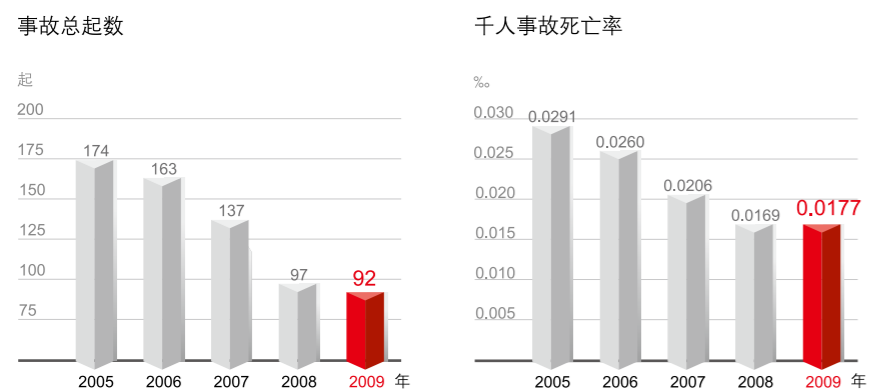
历史污染清理和处理工作已完成60%。已建成的综合环保处理中心在保护环境方面发挥了极其重要作用，实现了资源的循环利用，减少了污染与再污染。该国环保部官员对项目采用的生物氧化处理污染土技术给予很高评价，高度赞扬公司认真履行环保承诺所采取的行动。

创建绿色基层队站

公司继续深入开展“绿色基层队站（车间、装置）”活动，大力倡导中国石油HSE文化和理念，严格按HSE文件要求组织和管理生产作业，按HSE标准要求配备和使用环境保护设施，提高基层单位现场环境保护规范化管理能力。2009年，202家所属企业基层单位获得公司“绿色基层队站（车间、装置）”称号。公司通过培育、倡导和发展“自主管理”的安全环保文化，使员工的环保意识明显增强。

安全生产

2009年，公司坚持“以人为本抓安全”、“一切事故均可避免”和“安全源于责任心、源于设计、源于质量、源于防范”的安全观，把安全生产作为企业的核心工作，采取一系列重大措施，实现了安全形势持续稳定好转。



加强安全管理

作为石油化工企业，公司一些生产单元处于易燃易爆、高温高压的安全风险之中，安全管理工作尤为重要。公司牢固树立并积极实践“环保优先、安全第一、质量至上、以人为本”的理念，从制度、考核、监理等方面，推动安全工作扎实有效开展。

2009年，公司修订了《安全事故管理办法》，公司总经理与所属企业主要负责人分别签订了《安全环保责任书》，明确责任主体、责任目标和事故控制指标，将安全责任传递到每个岗位员工。

公司不断强化基层风险管理，大力推行作业许可、危害与可操作性分析等管理工具，辨识、分析生产运行和工程建设中存在的危害，消除施工作业风险，进一步完善规章制度和操作规程，推行安全行为观察分析，加强“五型班组”建设，全员安全环保风险意识和执行力普遍增强。



细化管理，及时解决生产隐患



加强安全巡检，强化基层安全风险管控

加强应急体系建设

2009年，公司颁布了《应急预案制修订工作指导意见》、《应急预案编制通则》，修订突发事件总体预案，完善了18个专项预案，预案体系不断完善。印发了2009年应急工作要点，把应急管理纳入日常工作。成立井控应急救援响应中心，并被命名为国家级油气田救援广汉基地，强化了海上应急救援响应中心建设。组织开展了公司井喷事件专项应急预案演练，举行了辽河、大港、冀东油田海上岸滩应急演习，举办了全系统消防员职业技能大赛，各项应急救援能力进一步提升。深入宣传贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》，并组织开展了《应对法》落实情况的专项检查，促进企业依法加强应急管理工作。

注重交通与消防安全

2009年，公司进一步加强交通安全监管，明确了属地管理和乘车管理人员交通安全监督责任，强化了驾驶员安全意识和技能培训，有效遏制了较大交通事故发生。公司印发了《专职消防队执勤战斗训练大纲》，完成了首批10类消防车操作规程制订，举办了全系统消防员职业技能大赛，提升了消防战备能力。

辽河石化积极创造安全生产环境

中国石油辽河石化严格落实安全环保责任制、HSE管理9项原则和反违章禁令，深入推行“作业和操作要受控”八字方针，严格执行对承包商的HSE管理，加大隐患治理力度，努力构建安全环保长效机制，稳步推进公司安全文化建设，强化安全教育培训和现场监察，为公司安全生产、清洁生产和科学发展、和谐发展营造了良好的环境。

2009年，辽河石化积极开展隐患排查工作。依据新修订的《石油化工企业设计防火规范》，组织各基层单位开展了对标隐患排查工作，引进了危险与可操作性（HAZOP）分析技术，成立了公司HAZOP分析团队，完成了HAZOP分析方法培训，利用这一技术对公司所有生产装置和辅助生产装置进行生产工艺隐患排查，并及时整改。建立了隐患整改销号管理流程，由隐患所在单位填写《现存隐患整改情况申报单》，明确隐患治理时限、治理方案，实行闭环销号管理。2009年，辽河石化共消除各类安全隐患76项。针对各种可能出现的突发事故，制定了辽河石化总体应急预案和10个专项应急预案，基层车间制订了各项子预案，涵盖了公司所有的要害部位和各类突发事件。2009年分别进行了两次实战演练，提高了应急处置能力。

3 促进员工发展

| 用工政策 | 成长平台 | 职业健康 | 矿区建设

员工是公司最宝贵的资源和财富，公司的发展和成功是全体员工共同努力的结果。公司始终秉承以人为本的理念，坚持平等和非歧视的用工政策，高度重视和维护员工的各项合法权益，积极推进海外业务员工本地化和多元文化的融合，为员工搭建良好的成长平台，关注员工职业健康，积极改善工作环境，建设优秀的企业文化，促进员工和企业的共同进步与全面发展。



用工政策

公司坚持以人为本的用工理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》，以及业务所在国的相关法律法规，遵守相关国际法规、公约和惯例，尊重和保护员工的各项合法权益。

我们公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，严禁和抵制任何形式的雇用童工，抵制强制劳动，努力促进女性和少数民族就业，为当地社区创造就业机会。

2009年，在国际金融危机及世界经济增长明显减速的形势下，公司未进行任何经济性裁员。同时，通过积极加大岗位培训等措施，提高用工效率。2009年底，公司从业人数为158.5万人。

薪酬福利

公司积极稳妥地推进各项薪酬、福利和保险制度的改革和完善，并坚持向科研、生产骨干岗位人员倾斜，努力建立起突出岗位价值、工作业绩并符合各类员工特点的薪酬制度。

2009年，公司继续规范薪酬分配秩序，对高管人员薪酬进行统一规范管理，并制定了相应的绩效考核标准。同时注重分配向基层一线、关键和艰苦岗位人员倾斜，逐步提高野外一线员工的岗位工资标准和关键、艰苦岗位员工的上岗津贴标准。公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为员工足额办理法定社会保险。2009年，公司进一步健全企业年金和补充医疗保险制度，为员工提供健康体检、教育培训、困难帮扶、重大疾病救助等多项福利，切实提高员工的生活保障水平。

民主参与

公司尊重员工的知情权、参与权、表达权和监督权，切实维护员工各项合法权益。

公司建立健全了各级职工代表大会制度和工会组织。各级工会面向基层、面向员工，依法代表员工与公司就涉及员工切身利益事项进行沟通和协商谈判。

公司和所属各企事业单位普遍实行了厂务公开等基层民主管理制度，经营管理让员工参与，权力行使让员工监督。2009年，公司进一步规范厂务公开的形式和内容，落实厂务公开、民主评议管理人员及管理人员向职工代表大会述职述廉等，从制度上落实员工参与民主管理和民主监督的权利。

公司重视倾听员工的意见，建立了多种渠道增加与员工的沟通联系。通过召开职工代表大会、民主议事会、职工代表座谈会、开通员工意见信箱等形式，广泛征求员工意见，使决策更加科学合理，切合实际。

成长平台

公司坚持把加强人力资源开发与推进综合性国际能源公司建设紧密结合，着手做好人力资源规划、员工培训和国际化人才培养储备，树立人才战略观，为员工成长搭建平台。

队伍建设

公司全面落实人才强企战略，建立健全人才培养、选拔和使用机制，努力营造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境。

选拔人才。我们努力健全人才工作机制，着眼于实现人才培养、选拔和使用的良性循环，为每位员工开辟适合其自身发展的职业发展通道。

四大人才队伍建设。2009年，公司积极推进经营管理人才、专业技术骨干人才、操作技能人才和国际化人才四大人才队伍建设，制定了《高级技术专家任期目标责任书》和《高级技术专家年度工作任务书》，进一步明确高级技术专家的目标责任，制定了技能专家聘任考核制度，并对185名公司级技能专家进行了考核。

引进国际化人才。2009年，公司制定人才引进政策和工作计划，成立引进机构，建立高层次人才创新创业基地。公司组织9家所属企业赴俄罗

斯、阿塞拜疆等国家与63名留学生达成招聘协议，充实了国际化人才队伍。

截至2009年底，公司共有中国科学院和中国工程院院士15名，享受政府特殊津贴专家1689名，公司和所属企业两级专业技术专家1682名，技能专家253名，其他专家1300余名。



中油国际（PK）有限责任公司中外籍员工积极进行技术交流

本地化与多元化

我们有着尊重、开放、兼容的企业文化，按照建设综合性国际能源公司的发展战略，我们在海外开展业务的过程中一直努力推进员工本地化进程。2009年，在苏丹和哈萨克斯坦，我们的油气投资业务员工本地化程度均超过90%。

2009年10月，中国石油苏丹籍十大杰出员工到公司总部北京接受表彰。公司还组织他们到北京、上海等地参观游览。

员工培训

公司遵循“以人为本、按需施教、继承创新、学以致用”的原则，将教育培训贯穿于员工成长的整个过程，覆盖到生产建设、经营管理等领域的广大员工。为加快人才成长，中国石油从组织、制度、经费和师资等各方面对培训教育工作给予保障，不断完善培训体系，为员工发展提供良好的环境。近几年，公司员工培训经费年均超过5亿元，员工培训基础设施建设投入年均超过5000万元。

分类培训。公司的培训工作实行分级管理，并依据计划分类培训。2009年，公司总部共组织了180多期重点培训项目，培训1.15万人次；各所属企业累计举办各类专业培训1750期次，培训员工53万人次，高级技能人员和关键操作岗位员工培训率达到98%以上。公司还委托清华大学、美国休斯顿大学等高等院校培训中青年管理骨干。

基层员工培训。2009年，公司切实加强基层员工培训工作，大力推进岗位技能培训。积极进行员工转岗培训，做到转岗员工先培训后转岗，大力提高全员素质。

海外人才培养。2009年，公司举办了二期国际化人才培训班。第一期72人参加了海外项目管理与技术骨干培训班，第二期38人参加了海外项目管理人才培训班。通过综合课目培训、定向培训以及现场实习等方式，培养了一批适应国际化经营需要的海外项目管理和业务人才。同时，公司还分别在中国石油管理干部学院、中国石油大学、国际化人才培训中心、中国石油广州培训中心四个培训机构举办了国际化人才培训班，累计4500人次参加了培训。

培训基地建设。公司加强了培训基地规范化、标准化建设，先后对所



中国石油苏丹籍杰出员工参观北京鸟巢

属21家重点培训机构进行了评估，提出了今后一段时期培训基地建设的总体思路、基本原则、重点方向和重要任务。

推进远程培训。公司远程培训网开通4年来，为企业员工提供继续教育、岗位培训、在职研究生课程和本专科课程等优质在线学习资源，开发出适合各所属企业急需的培训学习包，使之成为企业专业培训网、在线培训基地和数字化学习平台。



技能竞赛成为员工成长的平台

中国石油工程建设公司与苏丹劳工部签订合作备忘录

2009年7月，中国石油工程建设公司与苏丹劳工部职业教育和学徒管理委员会签订合作备忘录。根据合作备忘录，工程建设公司将按照用工计划向该委员会所属14家职业培训学校的焊工、电工、土建和安装等专业优秀毕业生提供校外实习机会。通过面试的毕业生将进入工程建设公司（苏丹）分公司进行实习，通过“师带徒”和“讲练结合”模式的培训，实习培训期满考核合格者可与用工单位签订正式劳动合同。

通过两个多月的师徒传授和现场实践，首批30名苏丹实习生的培训工作取得了显著成效。受这种因地制宜的培训工作良好效果的鼓舞，中国石油工程建设公司（苏丹）分公司计划在未来两年内，通过培养当地操作工人，组建两支以当地员工为主的石油工程施工队伍，加快人力资源本地化步伐，造福当地社会和苏丹人民。



“作为一名老石油人，能为中国石油管道建设献上我的绵薄之力，应该是我的幸运。既然选择，就要敢于担当，勇于奉献。”

——杨贵山（管道建设项目经理部西气东输二线新疆项目分部经理）

2007年9月，已近花甲之年的杨贵山承担起组织西气东输二线新疆段建设的任务。在他的带领下，全体施工人员经过近16个月努力，提前实现西二线西段控制性工程果子沟隧道群贯通，比同类工程额定工期缩短了7个月，开启了新疆天山地区大型工程建设冬季施工的先河。



“寻找地下油气资源，是一项艰苦的具有开拓性的职业，必须具备个人付出牺牲的奉献精神，特别是在远离故土的海外油气勘探更是如此。”

——徐志强（中油国际(PK)有限责任公司副总经理）

徐志强1982年大学毕业后进入中国石油工作，具有10年的海外工作经历。他和同事一起在哈萨克斯坦南图尔盖盆地发现了石油可采储量1700万吨。在担任苏丹3/7区勘探部中方经理期间，带领中方6人勘探团队在M盆地探明石油商业可采储量1.4亿吨，探井成功率80%。徐志强精益求精，不断用新的地质理论和应用新技术武装自己。

奖励激励

公司逐步建立和完善了科学规范的人才评价体系，形成了公司和所属企业两级奖励体系和激励政策体系。我们以多种方式奖励激励员工，广泛开展评选功勋员工、劳动模范、先进工作者、青年创新创效人才、学术技术带头人等活动，加大精神激励和物质奖励力度，营造争先创优、奋发向上的环境。

公司积极开展和参与职业技能竞赛和技术能手评选表彰活动。2009年，在全国工程建设系统第9届焊工职业技能竞赛和全国化工企业仪表维修工职业技能竞赛中，公司选手包揽了

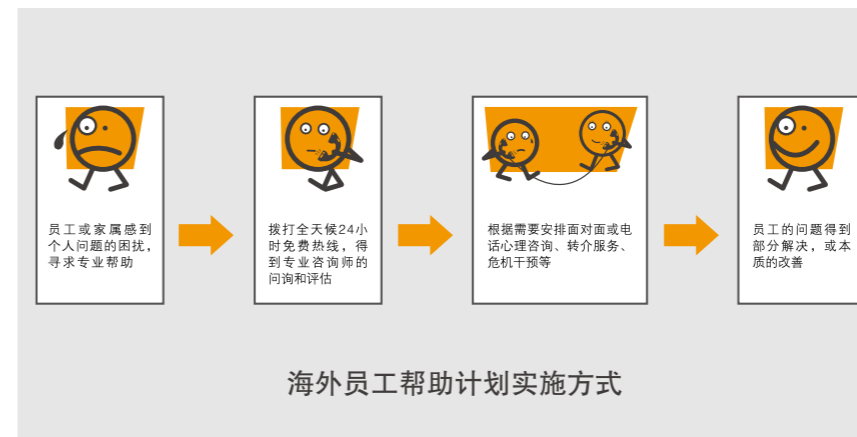
焊工竞赛团体和个人全部11个奖项的第一名。在化工仪表维修工竞赛中，包揽了团体前三名和个人前15名。辽河油田任芳祥、大庆油田王雪莹、华北油田董传文等33位员工获全国“五一劳动奖章”荣誉称号，中国石油管道公司、吉林油田公司扶余采油厂、大庆油田公司建设集团等11个所属企业获得全国“五一劳动奖状”荣誉称号。

职业健康

公司高度重视职业健康工作，从积极预防和加强管理入手，突出员工职业健康监护和作业场所职业病危害

防控工作。组织开展“粉尘与高毒物品危害治理专项行动”，进行作业场所粉尘和高毒物品危害的排查、整改和治理，职业健康工作取得新的进展。2009年，公司职业健康工作经验被推荐在全国职业安全健康监管工作大会上进行了介绍。

公司积极推进职业健康监护和作业场所职业病危害检测，进行了接触粉尘、毒物、放射性以及野外施工作业员工的职业健康体检，加强了对接触放射作业人员剂量监测，职业健康体检率保持在92%以上，从事放射作业人员体检率和个人剂量监测率达到98%以上。公司采取积极措施对新发



现疑似和职业禁忌员工进行复查诊治和岗位调换。

公司重视野外施工作业员工健康管理。积极推进管道、物探和工程技术服务企业施工作业过程的职业健康保障服务。注重开展建设项目职业卫生预评价，在油田、物探、管道等企业相继派出职业健康小分队，深入施工作业现场进行基层健康服务和咨询，公司施工作业队伍全年未发生大的传染病疫情和食物中毒事件。

重视职业健康宣传。公司认真组织《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，增强员工职业病防治意识，普及职业病防治知识和职业健康常识。在2009年国家安监总局、卫生部 and 全国总工会联合组织的全国职业安全健康知识竞赛活动中，所属企业45万名员工参加了答题竞赛，大庆油田、大港油田等33家单位获竞赛活动优秀奖，11名员工获组织奖，6名员工获竞赛个人奖。

重视员工心理健康。2009年，公司进一步实施旨在缓解员工心理压力的员工帮助计划（Employee Assistance Program，简称为“EAP”），不定期为员工举办心理健康知识讲座。国内外员工及家属（配偶及18岁以下子女）可以拨打全天候免费热线，获得EAP服务。

辽河油田开展员工关爱、关注心理健康辅导

近几年来，辽河油田高度关注员工的心理健康。油田工会设立了员工帮助计划（EAP）项目组，出资从员工中培养了255名心理咨询师和59名EAP项目管理员。

项目组成立以来，通过开设网上专栏、印发宣传手册和海报等途径，积极宣传心理健康知识，在各试点单位和公司相关部门作了64场宣讲，受众6800多人。针对科研人员、女员工、单身员工、高考学生家长等特定群体心理健康和心理压力等开展问卷调查，发放问卷8000份，为实施有效的差别性EAP服务提供了参考和依据。开展新员工环境适应、情绪管理、婚姻家庭、亲子教育讲座48场。开设两部员工帮助热线，接听110人次，为员工提供咨询和转介服务26例。辽河油田通过实施EAP，提高了员工的幸福感，让关怀走进千家万户，走进员工心田。

随着中国石油海外业务的快速发展，海外反恐安全工作压力日益增大。公司重视海外安保工作，制定了一套完整的社会安全管理标准和一系列突发事件应急预案，编制了反恐反恐手册。加强动态风险监控，认真贯彻落实《海外项目安全风险评估制度》，健全风险预警机制，建立联动机制，加强了海外反恐安全风险过程控制。同时，加强对海外员工的培训，提升员工安保意识，掌握应对突发事件的技巧和方法。

矿区建设

石油行业是个艰苦行业。许多作业区分布在盐碱荒滩、大漠戈壁，自然环境恶劣，交通不便，缺乏社会依托。我们在开发建设一个又一个油田的同时，克服困难、因陋就简建成了一个又一个生活基地，形成了一批员工钻井采油、家属开荒种地的石油矿区，在方便员工家属生活的同时，也保障了石油生产的快速发展。我们在当地的所属企业也因此肩负着构建和谐矿区，建设和谐企地关系的责任。这不仅关系到企业自身的发展，而且关系到几十万当地员工及家属和子女的生活，关系到地方和谐稳定发展。

为提高矿区服务水平和保障能力，公司不断创新矿区管理体制。2009年，公司在矿区服务系统启动了“规范管理年”活动，在管理体制、管理制度、工作流程、服务标准等方面强化了规范管理，提高管理水平，收到了明显成效。2009年制定了5项矿区服务工作标准，初步搭建了中国石油矿区服务系统标准管理体系。建成了矿区服务业务管理信息系统，有效提高了工作效率和管理水平。在长庆油田等单位开展了水、电、气、暖及物业收费制度改革试点工作，为推进矿区业务市场化运行、建设节约型矿区创造了条件。各企业矿区强化管理，优化服务，有效履行保障生产、服务生活、维护稳定三大职责。

基地搬迁改造

石油矿区一般远离城镇，在就医、入学、就业、出行等方面存在很多困难。公司从实际出发，一方面对一些运行成本高、环境条件比较差、不适合居住的偏远散小基地进行搬迁，另一方面对一些老旧矿区基地进行改造，完善功能，满足



丰富多彩的文体活动增强了员工体质，营造了健康融洽的文化氛围



大庆油田建设绿色矿区，为员工创造和谐、宜居环境

员工生产生活需求。截至2009年底，纳入公司“十一五”搬迁改造规划范围内的新建住宅，建设完成和已经开工的占74%。

平安矿区

2009年，公司启动为期三年的矿区安全环保隐患专项治理，全年共计实施矿区安全隐患治理项目564个，更新改造锅炉187台，更换供暖管网329千米，改造液化气换气站28座，更换天然气管网41千米，更新变压器208台，更换供电线路665千米，改造供水站6座，改造污水站64座，更换供排水管线176千米，维修改造幼儿园11所，维修改造活动中心17个，更换消防设施75套。通过实施矿区安全环保隐患专项治理，为构建平安矿区夯实了基础。

绿色矿区

公司大力开展矿区绿化美化，改善矿区生态环境，为员工建设宜居家

园。2009年，矿区生活基地绿化覆盖率达到37.69%。公司还积极参与各种形式的公益绿化活动，为国家生态文明建设做出贡献，得到国家相关部门的充分肯定，公司先后被全国绿化委员会、国家林业局、中国绿化基金会等授予“中国生态贡献奖”和“华夏绿洲助学行动”特殊贡献奖。

困难员工帮扶

公司高度重视对困难员工和困难群体的帮扶和救助。我们承诺不让一户困难员工家庭生活得不到保障、不让一户困难员工看不起病、不让一户困难员工子女上不起学。

2009年，公司进一步加大对员工扶贫帮困工作的支持力度，进一步完善了公司拨专款、所属企事业单位和员工自愿捐助相结合，全员广泛参与、持久有效的员工扶贫帮困资金筹集机制。下发了《关于进一步建立和完善全员参与扶贫帮困工作长效机制

的实施意见》，要求所属企事业单位进一步建立和完善扶贫帮困资金筹集机制，确保实现“三个不让”的帮扶目标。公司还倡议建立各级领导干部带头、全员广泛参与的“员工同心互助金”捐助机制，每年组织在岗员工开展一次“扶贫帮困献爱心”捐款活动。

2009年，公司所属各企事业单位广泛开展了一系列暖人心、聚人心、得人心的帮扶活动，为特困和困难员工办实事、解难题、送温暖，及时有效地实施生活帮扶、医疗帮扶、助学帮扶等措施，改善困难员工的生活。

4 积极回馈社会

| 扶贫帮困 | 支持教育 | 海外社区建设 | 员工志愿者行动 | 倡导文明风尚 | 支持上海世博会

公司的财富来源于社会，应当回报社会。参与社区建设，积极回馈社会是我们的优良传统。在发展主营业务的同时，我们高度关注民生，注重扶贫帮困、赈灾救危、支持教育、服务社区、造福地方，营造和谐的企地关系，促进企业与社会和谐发展。



2009年度中国石油主要社会公益投入一览

类别	项目	投入金额 (万元)
扶贫帮困	新疆、河南定点扶贫	1705
	西藏对口扶贫、对口支援三峡库区移民	2268
	其他地区扶贫	4159
支持教育	援建学校	9636
	提供助学金	2010
	提供奖学金	834
	支持社会机构科研开发	15
重大自然灾害救助	救助雪灾等重大自然灾害	1825
	台湾台风救助	1000
支持公共基础设施建设	支持业务区当地道路、桥梁、水渠等基础设施建设	62531
公益捐赠	支持医疗卫生	2425
	支持文化发展	1130
	支持体育事业	2296
环保公益	社区绿化	22309
	义务植树造林	1186
	资助其他环境公益事项	4429
合计		119758

扶贫帮困

2009年，公司已经连续开展了14年定点扶贫、7年对口援藏、12年对口支援三峡库区移民工作。在总结前期扶贫帮困工作经验的基础上，公司不断探索扶贫新思路，坚持“救助式扶贫”和“开发式扶贫”相结合。2009年，公司扶贫帮困投入超过8000万元，持续多年的定点扶贫、对口援藏、对口支援三峡库区贫困县等都取得了明显成效。

2010年1月8日，国务院扶贫开发领导小组办公室发来感谢信，感谢中国石油在遭遇国际金融危机严重冲击、扶贫开发难度加大的情况下，对贫困地区经济社会发展给予的大力支持。中国石油在定点扶贫工作中成绩突出，发挥了表率 and 示范作用，尤其是在产业扶贫方面，工作富于创新。



公司为新疆吉木乃县捐建的抗震安居房

新疆定点扶贫

公司积极探索产业化扶贫、开发式扶贫等新模式，注重贫困地区的能力建设。2009年，公司在新疆6个国家级贫困县共投入1045万元，援建了7个扶贫项目。

实施安居工程。2009年，公司投入430万元，援建新疆托里县库甫乡克孜勒亚村55套、巴里坤县大柳沟石油牧民新村50套、吉木乃县托普铁热克乡石油新村二期30套抗震安居房，这些项目及时有效地帮助牧民们抵御了60年一遇的连续暴雪严寒天气。

重视智力扶贫。截至2009年底，公司共派出援疆扶贫干部87名，为贫困地区带去了先进的思想观念和管理经验等，支持了受援地区的发展。公司还积极为当地培训人才。2009年，公司投入346万元，为当地培训300名县级党政、乡镇及科技干部学员和80名财务人员。

推进产业化扶贫。公司积极通过扶持贫困地区中小企业的发展，增加当地居民收入。2009年，公司促成新疆广汇集团与哈萨克斯坦TBM公司合作引进斋桑油气资源，该项目被列为国家能源局和新疆重点能源项目。公司援建的

养殖中心、优质奶牛繁育基地、牲畜养殖等项目，成为当地农牧民脱贫致富的“造血”工程。

积极捐赠物资。公司在受援地积极开展送温暖等捐赠活动，全年物资捐赠折款171.81万元。公司还出资9.9万元，为贫困县订送《农民日报》500份。

对口支援西藏

公司坚持“科学援藏”和“务实援藏”的工作理念，克服当地极端艰苦的自然环境，加大援藏力度，形成了由援藏工作小组指导、领导小组办公室管理、项目组决策、援藏干部落实、现场监理监督和市场监督管理小组共同把关的6级援藏项目管理机制，保证了援藏项目管理的科学、规范。2009年，公司在调查研究的基础上，确定了由“项目援建为主”转为“科技智力和项目援建并举、科技智力先行”的不断创新的援藏思路。

中国石油对口支援西藏双湖特别区8年来，累计投入援藏资金超过1.66亿元，共实施完成了60多个援藏项目，促进了双湖地区经济社会发展和民生切实改善，使双湖区2009年生产总值达到2.1亿元，比援藏前的2001

年增长3.76倍，财政收入946万元，增长2.42倍；牧民年人均收入4560元，增长1.54倍，在西藏那曲地区11个县区中名列前茅。

援建基础设施。2009年，公司共投入1710万元，实施了农牧民安居工程、光伏照明工程及乡卫生院、村委会、双湖驻那曲办事处、双湖会议中心建设等8个援藏项目。依靠当地充沛的太阳能和独特的风能资源，公司援建的风、光发电综合利用工程，解决了2000多户游牧民照明和采暖问题。

探索医疗扶贫。公司制定了医疗帮扶计划，拟用三年多时间在培训40多名牧区医务人员的基础上，将中国石油廊坊中心医院作为“医疗帮扶”支撑单位，以该医院为端点，建立廊坊至双湖计算机远程医疗诊断系统，改善当地医疗条件。2009年公司组成4人医疗小分队赴西藏双湖为当地300余名患者提供了义诊。

智力扶贫。公司拟定了双湖特别区干部培训规划，并逐步落实细化。2009年，公司组织了第八期西藏双湖特别区管理干部赴内地培训班，培训干部24人次。通过培训，使他们开阔了视野，提升了业务水平。

中国石油一直以来的援藏行动获得了社会的高度评价。2009年8月9日，西藏自治区党委常委、常务副主席吴英杰评价说：“中国石油所建项目符合自治区的要求，也符合双湖老百姓的要求。中国石油提出加大科技和智力援藏的决策是援藏方针的巨大突破。”

2009年11月，中国石油“对口扶贫西藏，贫困牧区变‘藏北明珠’”入选国资委2009年度“中央企业优秀社会责任实践”。



公司援建的新疆贫困地区希望小学的孩子们伴着歌声翩翩起舞



中国石油第八期西藏双湖特别区管理干部赴内地培训班

支援三峡库区建设

1996年起，公司配合政府政策要求，大力支援三峡库区建设。累计无偿援助3323万元，用于支持当地教育、医疗卫生和农村基础设施等，实施了12个当地居民最直接、最现实和最迫切的项目，惠及30余万城乡居民。2009年3月31日，国务院三峡工程建设委员会办公室党组成员张宝欣指出：“中国石油非常重视对口支援三峡库区移民工作。他们的动作不在于支援了几千万元，主要是在保库区深层问题的稳定上温暖民心，为国家分忧尽责。”

其他地区定点扶贫

多年来，中国石油还在河南、四川、重庆、甘肃和内蒙古等省区市的贫困地区进行定点帮扶。

公司持续定点帮扶甘肃省玉门市。2005年至2007年共投入3460万元帮扶玉门市老市区改造，2008年起每年投入120万元用于支持玉门市老市区基础设施维护。

2009年，公司在河南台前县和范县援建了中医院、培训中心主体工程 and 一所小学。其中，公司援建的台前

县中医院填补了该县没有中医院的空白，35万居民将受益。利用公司原材料优势，帮助河南台前县龙头企业恒润石化公司加快发展，增强产业带动力，带动贫困农民增收。通过产业帮扶，恒润石化公司新增产值13606万元，实现利税1064万元，带动当地农民就业2100人，人均年增收收入4500元以上，成为当地新农村建设的典范。2009年11月，国务院扶贫开发领导小组办公室负责人到恒润石化公司调研后指出，要研究评估中国石油在定点扶贫工作方面的创新做法并加以推广。2009年，公司获“河南省扶贫工作先进单位”荣誉称号。

支持教育

多年来，公司通过设立各类石油奖学金和助学金，捐建希望小学，资助贫困教师和学生等方式，为推进中国教育事业做出自己的积极贡献。2009年，公司投入12495万元用于各种形式的支持教育活动。

“华夏绿洲助学行动”是为西部沙漠和干旱地区贫困青少年提供长期资助、改善教学条件的全球性华人大型慈善活动。多年来，中国石油一直

积极支持该活动。2009年，再次捐助30万元，实现累计捐款110万元，资助了内蒙古、山西、青海等8个省区沙漠化地区的贫困少年儿童，为教学条件较差的学校增添了电教化设备。2009年7月，公司荣获中国绿化基金会、全国绿化委员会办公室、澳门中华教育会等联合颁发的“华夏绿洲助学行动”特殊贡献奖。

海外社区建设

中国石油海外业务始终严格按照国际惯例运作，追求“合作双赢、共同发展”，通过认真履行社会责任，积极参与社区建设，努力为业务所在国经济发展和民生改善做贡献。2009年，中国石油总投入超过2.9亿元用于当地扶贫、公共设施建设、医疗卫生、教育等公益事业，以实际行动支持了当地经济和社会发展，赢得了当地政府和人民的广泛认可。

公司在苏丹开展业务以来，积极支持当地经济和社会发展。2009年，公司为苏丹油区附近的村寨和部落新建小学、中学和技术学校13所，新建医疗中心、诊所8个，为13所医疗机构配发了医疗设备。修筑社区公路48

千米，打水井30口。为当地政府修建办公楼3座、文化站1座，建邦奇大桥1座。积极开展农牧业项目，其中农业开发6070.3公顷，建设了样板牧场和兽医站。

2009年11月19日，中国石油与苏丹贫困者慈善机构签署了《中国石油与苏丹贫困母亲慈善会慈善基金协议》。根据协议，中国石油将连续3年为该机构每年捐赠100万美元或等额的苏丹法定货币，用于资助一般慈善项目，以及扶贫、促进教育和生产、改善贫困人口生活条件等项目。基金中至少50%用于苏丹达尔富尔地区的慈善计划。

在哈萨克斯坦，公司所属阿克纠宾项目共投入291.66万美元，支持属地州社会基金、孤儿院、瘫痪人士保障协会、盲人协会等开展的相关项目。中油阿克纠宾油气股份公司凭“让那若尔—KC13天然气管道工程项目”荣获了2009年度哈萨克斯坦共和国“国家最佳社会项目银质奖”；中油国际（PK）有限责任公司因满足哈国成品油市场供应做出的突出贡献，获得哈国交通部授予的“最佳铁路承运商”称号；ADM公司捐助资金47万元，资助了60名哈萨克斯坦大学生；还投入65万元，资助8名哈籍大学生赴中国留学深造。

在委内瑞拉为当地印第安村民援建木薯种植和加工厂

委内瑞拉安索阿特吉州的卡伊科·塞科村是一个居住着200多人的印第安村落。由于自然条件和历史原因，该地区曾是方圆数百千米最贫困的社区。4年前，卡伊科·塞科村还没有自来水，中国石油在该地区开展业务后，为当地居民打了水井，解决了饮水问题。

木薯饼是当地受欢迎的主食，卡伊科·塞科村虽然有种植木薯的传统，但由于资金和技术困难，一直未形成规模效益。2005年，我们邀请中国广西农科所农业专家对该地区实施评价。根据当地自然环境、土壤特点和村民劳动能力及水平，决定在该地发展一个木薯种植和加工项目。2007年，我们与委内瑞拉成立合资公司后，共同出资将木薯种植面积扩大到30公顷，邀请



中国农业专家应用中国的木薯种植技术，改良当地的木薯品种和质量，提高了木薯产量。加工设备增加到13台，为当地社区创造了26个就业岗位。2009年，加工厂已发展成为安索阿特吉州最大的木薯加工厂，日加工能力达到3000张，年创收3.5万美元。这些收入不仅改善了当地居民的生活，还可用于扩大生产规模，创造更多的发展机会。

员工志愿者行动

公司员工积极发挥自身能动性回报社会，通过常年坚持不懈地开展保护环境、扶助社会弱势群体、支持社区建设等志愿活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。2009年，中国石油员工志愿者已发展到140886人，为超过60万人次提供了义务帮扶。

服务社区

公司员工志愿者的社区服务正在向深入、丰富和常态化的方向发展。

随着中国人口老龄化的加剧，“空巢老人”越来越多，公司志愿者通过积极开展“真情关爱送温暖”等多种活动，用自己的爱心和关怀给“空巢老人”送去温暖。2009年，辽河油田志愿者开展了矿区孤寡老人家庭情况普查，与他们结成“一加一”帮扶对子，每逢重大节日都要对孤寡老人进行慰问走访。华北采油二厂的志愿者为“空巢老人”建立生活档案，发放便民服务卡，每月电话询问老人生活情况，开展维修家电、送货上门、清洗整理衣物、打扫卫生等家政服务，保证随叫随到，使老人们备感方便与慰藉。



中国石油东方地球物理勘探公司第二职工医院青年志愿者积极参与社区活动

儿童是祖国的未来。2009年六一期间，志愿者们提出“关心企业未来，保护少年儿童”的倡议，积极开展义务劳动，为幼儿园和小学修理玩具、维修桌椅及小型设施，得到了家长们的好评。东方地球物理公司志愿者积极关心和帮助社会服刑人员子女的成长，与北京市顺义区太阳村特殊儿童救助研究中心建立了帮扶关系，定期看望太阳村里的孩子们，通过与他们一起学习、劳动和游戏的方式进行心灵沟通，让孩子们感受到贴心与关怀。

美化家园

员工志愿者采取义务植树、清理垃圾以及发放传单等多种形式积极开展美化家园活动。青海油田志愿者坚持每年开展以“学雷锋、献爱心、讲文明、树新风”为主题的“青少年文明月”活动，开展义务便民、清扫卫生和清除“白色垃圾”活动，受到了社区居民的热烈欢迎。

倡导文明风尚

大庆精神、铁人精神不仅是中国石油的企业精神，而且是中国石油创造的宝贵精神财富。公司在继续发扬企业优良传统的同时，通过多种方式在全社会倡导文明风尚，促进精神文明建设。

建立企业精神教育基地

中国石油在几十年的发展过程中，积累了宝贵而丰厚的精神财富。为了弘扬中华民族传统美德，公司依托自身资源和技术优势，相继建成了铁人王进喜纪念馆、大庆油田历史陈列馆、大庆油田科技馆、辽河油田科技馆、塔里木石油展览馆和石油管道博物馆等20多个企业文化和企业精神教育基地，使其成为记录历史文化，传承优良传统，弘扬企业精神，普及科学知识的重要平台，并及时、完整地保存和保护了企业发展中的非物质文化遗产。

公司上述场馆增加了社会服务功能，可以让社会公众共同分享石油行业的知识、信息和精神财富。2009年，铁人王进喜纪念馆、大庆油田历

史陈列馆全年接待观众146万人次，成为传播展示大庆精神和中国石油工业历史文化，推进爱国主义教育的重要基地。

支持“全国十大见义勇为好司机”评选

随着经济社会的发展，中国拥有机动车驾驶证的人数已超过1.84亿人。司驾群体流动性强，接触社会治安事件的机会多，已日益成为维护社会治安的生力军。中国石油遍布全国的17262座加油站平均每天为500万人次的驾车人提供加油服务，与广大司驾群体建立了密切的关系。

2004年以来，公司联合中华见义勇为为基金会，连续成功举办了六届“‘昆仑润滑油奖’全国十大见义勇为好司机评选”活动。2009年6月，第六届“‘昆仑润滑油奖’全国十大见义勇为好司机评选”活动如期进行。公司共提供奖励和组织费用280万元，本届评选范围涉及除港澳台以外的国内31个省、自治区、直辖市和新疆建设兵团，是活动开展6年来参与

范围最广的一次，群众投票数达850万张。陈立文等10人荣获“第六届‘昆仑润滑油奖’全国十大见义勇为好司机”荣誉称号，李成刚等40人被授予或追授为“第六届‘昆仑润滑油奖’全国见义勇为司机”荣誉称号。公司为每位“全国十大见义勇为好司机”荣誉称号获得者提供3万元奖金给予鼓励，给予40名“全国见义勇为司机”荣誉称号获得者每人1万元奖励。本次评选活动还分别评出了20个城市奖、10个组织奖和10个单位奖。

中国石油“‘昆仑润滑油奖’全国十大见义勇为好司机”评选已成为具有一定社会影响力的公益活动，各地政府和广大群众的关注和参与度不断提高。6年来，受表彰的“见义勇为好司机”累计达到304人次，在弘扬见义勇为精神、倡导社会文明风尚及建设社会主义和谐社会中发挥了积极的引导作用。



第六届“昆仑润滑油奖”全国十大见义勇为好司机评选颁奖现场

支持上海世博会



中国2010年上海世博会全球合作伙伴
Global Partner of Expo 2010 Shanghai China

继成为2008年北京奥运会合作伙伴后，2008年8月5日，中国石油成为2010年上海世界博览会（简称“上海世博会”）全球合作伙伴，并以赞助企业和参展企业双重身份参与世博会。

为服务好此次盛会，公司发挥资金、技术、产品和服务等优势，进一步完善上海油品销售网络、天然气管道及物流设施建设，为世博会提供高标准、高质量油气产品和服务。公司独家为1000辆上海世博会专用车辆供油，为持有“2010上海世博会与中国石油联名加油卡”的世博会车辆开展定点加油服务，还将为上海世博会服务公交车、出租车和其他车辆提供用油保障服务。

2009年，公司结合本届世博会“城市，让生活更美好”的主题，积极倡导节能环保，宣传节能减排，组织开展了“中国石油世博城市之星”系列评选活动。在以“节能—共享美好生活”为主题的节能能手评选活动中，来自全国的50名节能新技术、新产品的发明人荣获“中国石油世博节能能手”称号；公司还举办了面向社会公众及中小学生的“中国石油节能环保知识竞赛”活动，100名社会公众、100名18岁以下中小学生获奖者被授予“中国石油世博城市之星”称号。

中国石油沪IV标准成品油上市迎世博

为迎接上海世博会，上海车用汽柴油从2009年11月1日起实施沪IV标准。为保证上海地区成品油稳定供应，从2009年7月份开始，中国石油大连石化分公司积极研制沪IV汽油生产调和方案，通过技术创新、优化工艺等方法，成功研制出符合沪IV标准的汽、柴油，2009年8月，成功生产出沪IV标准汽油。2009年9月21日，首批4800吨93#沪IV车用汽油运往上海。2009年，中国石油大连石化分公司共向上海地区供应沪IV汽油10.04万吨、沪IV柴油8.58万吨。





展望2010

2010年是“十一五”规划的最后一年。在持续推进综合性国际能源公司建设的关键时期，我们将着力增强自主创新能力，着力夯实企业管理基础，全面履行经济、环境和社会责任，积极推进发展方式转变，努力实现科学发展、和谐发展、绿色发展。加强国际国内两种资源两个市场统筹协调，保障国家能源安全，为国民经济平稳较快发展做贡献。

持续推进储量增长高峰期工程，坚持规模、效益、科学勘探，力争石油储量接替率大于1、天然气储量接替率大于3；提高单井产量，统筹安排油气田开发。

按计划推进炼化业务布局和结构战略性调整，推进炼化整体优化，科学安排加工负荷，有序组织装置检修和新建装置投产。加快推进油品质量升级，为2011年柴油全部达到国Ⅲ标准创造条件，组织好上海世博会、广州亚运会所需清洁油品生产。

积极推进油气战略通道和国内骨干管网建设，保持天然气业务持续快速增长。天然气销售及时跟踪掌握用户需求变化，加强需求侧管理，确保民用、公用事业和重点工业用户

的安全平稳供气。着力加快调峰能力建设，进一步完善天然气业务调峰与应急规划，形成地下储气库、气田、LNG、用气项目等多种调峰方式。

加强国际油气合作，全力组织新签约项目的执行，继续加强现有项目的勘探开发工作，进一步发挥国际贸易调节保供作用。在控制风险的前提下，不断扩大贸易规模，增强在全球范围内优化配置资源的能力。

主动适应经济社会发展新要求，把资源节约与削减污染物排放有机结合起来，加强资源综合利用，强化生态环境保护，积极发展循环经济，有序发展新能源。安全环保形势实现持续好转，杜绝重特大安全环保事故，污染物全部达标排放。

加强人才队伍建设，坚持人才强企，积极推进“四大人才培养工程”，建设具有引领企业科学发展能力的经营管理队伍、具有较强自主创新能力的专业技术骨干队伍、具有高水平的操作技能人才队伍和适应海外业务发展需要的高素质国际化人才队伍。

继续推进边远矿区搬迁和危房、棚户区改造，深入推进矿区安全环保隐患专项治理，进一步完善矿区医疗卫生设施和服务站点功能，建立完善补充医疗保险制度，完善企业年金制度，高度关注员工身心健康，切实把各项惠民生的事情办实办好。

社会评价

2009年4月

4月12日，公司荣获全国绿化委员会、国家林业局、中国绿化基金会联合颁发的“中国生态贡献奖”。

2009年6月

6月2日，中国石油东方地球物理勘探有限公司在雪佛龙公司反承包项目中，实现了野外工作150万人工时无事故，荣获雪佛龙A级资信评定。

2009年7月

7月20日，中国石油荣获中国绿化基金会、全国绿化委员会、澳门中华教育会、北京人民广播电台、中国少年儿童杂志社联合颁发的“华夏绿洲助学行动”特殊贡献奖。“华夏绿洲助学行动”是为中国西部沙漠和干旱地区贫困青少年提供长期资助、改善学校教学条件的全球性华人大型慈善活动。

7月，中国石油吉林油田、新疆油田被中华慈善总会授予“中华慈善突出贡献企业奖”。

2009年8月

中国石油长庆油田矿区事业部被中国扶贫基金会授予“爱心包裹项目突出贡献奖”。

中国石油工程建设公司入选美国《工程新闻纪录》杂志“全球最大的225家国际承包商”和“最大200家国际设计公司”。

2009年9月

中油国际（PK）有限责任公司因长期以来在哈萨克斯坦出色组织、协调成品油运销，有效保证了社会保障领域供油，被哈国交通部授予“最佳铁路承运商”称号。这是哈铁路运输系统授予承运商的最高奖项。

中油阿克纠宾油气股份公司在哈萨克斯坦首府阿斯塔纳举办的哈国“义务”杯企业社会责任竞赛中，凭“让那若尔—KC13管道工程项目”夺得2009年度哈国“国家最佳社会项目银质奖”。

中国石油被国务院授予“全国民族团结进步模范集体奖”。

中国石油员工王进喜、王启民、秦文贵当选“100位新中国成立以来感动中国人物”。

2009年10月

中油国际（PK）有限责任公司荣获哈萨克斯坦石油工业环保最高奖——“金普罗米修斯国家奖”。该奖是为表彰每年环保表现最杰出企业的国家大奖。

2009年11月

中国石油工程建设公司入选“中国承包商和工程设计企业双60强”，并获得



“中国建筑工程质量鲁班奖”。

11月3日，中国石油“对口扶贫西藏，贫困牧区变‘藏北明珠’”入选国资委2009年度“中央企业优秀社会责任实践”。

2009年12月

中油阿克纠宾油气股份公司总经理徐可强获得哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫颁发的哈萨克斯坦共和国二级“友谊勋章”，表彰他为哈国的社会经济、文化发展以及民族友谊和合作等方面做出的贡献。

12月23日，国家发展和改革委员会能源局给中国石油发来感谢信，高度评价公司应对金融危机，加大能源基础设施投资力度，积极调整能源结构，扩大能源国际互利合作，加快能源科技创新等方面做出的努力。

2009年，中国石油所属中国纺织工业设计院获得新中国成立60周年“十佳工程承包企业大奖”和“全国工程建设标准化先进集体”称号。

2009年，中国石油宝鸡石油机械有限责任公司连续7年被评为“中国机械500强”，连续2年被评为“中国制造业500强”。

2010年1月

1月7日，中国石油天然气股份有限公司名列2009年度《南方周末》评选的“中国国有上市企业经济责任榜”第一位和“2009年中国国有上市企业社会责任榜”第一位。

1月11日，中共中央、国务院在北京隆重举行国家科学技术奖励大会。中国石油共有9项科技成果获奖。其中，中国石油钻井工程技术研究院的“近钻头地质导向钻井系统与工业化应用”和中国石油润滑油公司的“齿轮油极压抗磨添加剂、复合剂制备技术与工业化应用”2项成果分别获2009年国家技术发明奖二等奖。中国石油辽河油田公司等单位的“中深层稠油热采大幅度提高采收率技术与应用”，中国石油华北油田公司等单位的“中国东部断陷盆地注槽聚油新理论、勘探新技术与重大发现”等7项成果分别获得国家科技进步奖二等奖。

业绩数据					
业绩指标	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
财务与运营					
公司总资产 (亿元)	11602	14090	15990	18054	22214
所有者权益 (亿元)	7475	8727	10358	11395	12695
销售收入 (亿元)	6937	8685	10007	12757	12183
应缴税费 (亿元)	1336	1789	1985	2449	2348
新增石油证实储量 (万吨)	11745	12333	12757	13906.9	13589
新增天然气证实储量 (亿立方米)	1194	1963	1496	1682.8	1540
原油总产量 (含海外权益产量) (万吨)	12598	13471	13762	13875	13745
天然气总产量 (含海外权益产量) (亿立方米)	396	480	578	664	738
原油加工量 (含海外加工量) (万吨)	11541	12407	13088	13447	13442
成品油产量 (万吨)	7437	7869	8276	8512	8642.4
乙烯产量 (万吨)	189	207	258	268	299
润滑油产量 (万吨)	153	149	176	177	140
成品油销售量 (国内销售量) (万吨)	7185.5	7522.4	8279.5	8293.1	8874.5
加油站数量 (国内加油站数量) (座)	18164	18207	18648	17456	17262
原油管道总长度 (千米)	9391	9816	12463	12931	13189
成品油管道总长度 (千米)	2462	4311	4622	4610	8868
天然气管道总长度 (千米)	20340	21138	22231	24225	28595
安 全					
事故总起数 (起)	174	163	137	97	92
千人事故死亡率 (%)	0.0291	0.0260	0.0206	0.0169	0.0177
交通事故千台车死亡率 (%)	0.2731	0.2255	0.4111	0.1910	0.0755
环 境					
废水中石油类排放量 (吨)	1552	1458	1215	1068	839
废水中化学需氧量(COD)排放量 (吨)	32282	30314	27342	24991	21490
废气中二氧化硫(SO ₂)排放量 (万吨)	17.09	16.65	17.17	16.21	14.89
节能量 (万吨标煤)	—	161	215	192	182
节水量 (万立方米)	—	8717	7143	6388	4160
节地 (公顷)	—	450	500	717.3	898
员 工					
从业人数 (万人)	—	158.9	162.4	159.3	158.5
职业健康体检率 (%)	—	95.9	92	93	92
社会公益					
当年新疆定点、西藏对口投入 (万元)	—	—	3687	3883	2755
赈灾捐赠 (万元)	—	—	12124	38006	2825
支持教育 (万元)	—	—	8924	13911	12495
主要公益总投入 (万元)	—	43617	103180	129338	119758

术语解释

探明储量	按中国国家标准,是指在油气藏评价阶段,经评价钻探证实油气藏(田)可提供开采并能获得经济效益后,估算求得的、确定性很大的储量,相对误差不超过±20%。探明储量包括探明地质储量、探明技术可采储量、探明经济可采储量(按开发状态又可分为探明已开发经济可采储量、探明未开发经济可采储量和探明已开发剩余经济可采储量)和探明次经济可采储量
证实储量	按美国证券交易委员会的准则,是指在现有经济和作业条件下,根据地质和工程资料,可以合理确定的、在未来年份可从已知油气层开采出的石油、天然气或天然气液的数量。其价格和成本以评估时的实际为准,价格变化仅考虑由合同协议规定的现有价格变动情况,不考虑因未来条件改变而导致的价格上升。证实储量包括证实已开发储量和证实未开发储量
储量接替率	指年度全部新增净证实储量除以当年油气产量,可进一步分为石油储量接替率、天然气储量接替率和油气当量储量接替率
三次采油	利用各种物理、化学方法,通过注入流体或热量来改变原油黏度或改变原油与地层中的其他介质的界面张力等,驱替油层中不连续的和难开采的原油达到进一步提高原油采收率的目的。三次采油的方法主要有热力采油法、化学驱油法、混相驱油法等
采收率	由一次采油和(或)注水开发及强化采油最终可采出的储层中油或气的百分数。一次采油的采收率取决于油藏驱动类型以及储层的渗透率、储层非均质性、油和气的黏度以及其他因素,平均为30%。溶解气驱油藏的采收率范围为5%~40%,气顶驱油藏为20%~40%,水驱油藏为35%~75%。重油采收率通常仅为10%~15%。气驱油藏中天然气的采收率约为80%
水平井	按既定的方向偏离井口垂线约90度左右,钻达目的层并维持一定长度的特殊井。水平井的主要优点是可以提高单井产量和采收率,延长开采周期,减少钻井过程中的排污量和占地面积等
液化天然气(LNG)	是冷却并压缩至某一温度和压力下呈液态的天然气
新能源	指非常规能源与可再生能源,主要包括煤层气、页岩气、油砂、油页岩、燃料乙醇、生物柴油、地热能、风能、太阳能、氢能、水溶气与天然气水合物
低碳经济	指以低能耗、低污染、低排放为特征的经济发展模式,实质是能源高效利用、清洁能源开发和追求绿色GDP,核心是产业结构优化、低碳技术和相关制度体系创新,实现的基本途径是节能减排和发展清洁能源
温室气体	指的是大气中能吸收地面反射的太阳辐射,并重新发射辐射的一些气体,如水蒸气、二氧化碳、大部分制冷剂。它们的作用是使地球表面变得更暖,类似于温室截留太阳辐射,并加热温室室内空气的作用。这种温室气体使地球变得更温暖的影响称为“温室效应”。二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亚氮(N ₂ O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)是地球大气中主要的温室气体
碳汇	指从大气中清除二氧化碳的过程、活动或机制。林业碳汇是减少温室气体的有效措施之一,主要指通过植树造林、森林管理等林业措施,借助树木等植物的光合作用,吸收大气中的二氧化碳,并将其以生物量的形式固定在树林和土壤中的过程
HSE	HSE是健康(Health)、安全(Safety)和环境(Environment)管理体系的简称。HSE管理体系是将组织实施健康、安全与环境管理的组织机构、职责、做法、程序、过程和资源等要素有机构成的整体。这些要素通过先进、科学、系统的运行模式有机地融合在一起,相互关联、相互作用,形成动态管理体系
石油类(矿物油)	废水中各种烃类的混合物,包括溶解于特定溶剂中而收集到的所有物质,以及被溶剂从酸化的样品中萃取并在试验过程中不挥发的所有物质
化学需氧量(COD)	指在一定条件下,用强氧化剂处理水样时所消耗氧化剂的量。它是衡量排放至水体中的污染物及对环境有潜在影响的一个综合参数。COD值越高,表示水体受还原性物质污染的程度越重

重大事故	是指造成10人以上30人以下死亡，或者50人以上100人以下重伤，或者5000万元以上1亿元以上直接经济损失的事故
突发事件	指突然发生，造成或者可能造成重大人员伤亡、财产损失、生态环境破坏和严重社会危害，危及公共安全的紧急事件。中国石油突发事件主要分为自然灾害事件、事故灾难事件、公共卫生事件、社会安全事件四种类型
职业病	劳动者在职业活动中，因接触粉尘、放射性物质和其他有毒有害物质等而引起的疾病
职业健康监护	是以预防为目的，根据劳动者的职业接触史，通过定期或不定期的医学健康检查和健康相关资料的收集，连续性地监测劳动者的健康状况，分析劳动者健康变化与所接触的职业病危害因素的关系，并及时地将健康检查和资料分析结果报告给用人单位和劳动者本人，以便及时采取干预措施，保护劳动者健康。职业健康监护主要包括职业健康体检和职业健康监护档案管理等内容
职业健康体检	指对从事接触职业病危害作业人员进行的体检。职业健康体检应当根据所接触的职业危害因素类别，按《职业健康检查项目及周期》的规定确定检查项目和检查周期。职业健康体检包括员工上岗前、在岗期间、离岗时和应急的健康检查
职业健康体检率	指年度从事接触职业病危害作业员工的职业健康受检人数与职业健康应体检总人数之比
利益相关方	是指任何能够影响公司目标实现的群体和个人或公司目标所影响的任何群体或个人，包括自然环境、人类后代、非人物种等受到企业经营活动直接或间接影响的客体
矿区	一般指曾经开采、正在开采或准备开采的含矿地段，包括若干矿井或露天矿的区域，有完整的生产工艺、地面运输、电力供应、通信调度、生产管理及相关生活服务等设施
社区	是指固定的地理区域范围内的社会成员以居住环境为主体，行使社会功能、创造社会规范，与行政村同一等级的行政区域

全球报告倡议组织(GRI)及国际石油工业环境保护协会(IPIECA)/美国石油学会(API)指标索引

序号	IPIECA/ API	GRI	内容	在本报告 中的位置
战略与分析				
1		1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的关系的声明	P2-5, 11-12, 24, 34, 42, 50-51
2		1.2	对主要影响、风险及机遇的描述	P2-3, 10, 50-51
公司概况				
3		2.1	机构名称	封面, 封二, P4
4		2.2	主要品牌、产品及服务	P4
5		2.3	组织运作架构, 包括主要业务部门、业务公司、子公司和合资企业的说明	P5
6		2.4	机构总部的地址	封二
7		2.5	机构业务所在国家的数量, 以及主要业务涉及的国家与报告中对可持续发展有特殊相关性的国家和名称	P17-19, 30-31, 46
8		2.6	所有权性质和法律形式	P4-5
9		2.7	所服务的市场	P14-23
10		2.8	报告机构的规模	P4
11		2.9	在报告期间机构规模、结构或所有权限发生的重大变化	P4-5
12		2.10	报告期间获得的奖励	P16, 31, 41, 43, 45-46, 52-53

序号	IPIECA/ API	GRI	内容	在本报告 中的位置
报告参数				
13		3.1	所提供信息的报告期间(例如, 财政年度/日历年度)	封面, 封二
14		3.2	上一次报告的日期(如果有的话)	封二
15		3.3	报告周期(一年、两年等)	封面, 封二
16		3.4	对报告或其内容有疑问可供联系的方式	封二
17		3.5	界定报告内容的程序	封二
18		3.6	报告的界限	封二
19		3.7	对报告范围或界限的具体限制	封二
20		3.8	对合资企业、子公司、租赁设施、外包业务以及其他可能严重影响跨周期和/或跨机构可比性的实体的报告依据	封二
21		3.9	数据评估方法及计算基础	封二
22		3.10	如果报告机构重新声明以前报告所提供的信息, 则说明重新声明的结果和原因(例如, 合并/收购, 基准年度/期间、业务性质、评估方法的变化)	
23		3.11	报告在范围、界限及评估方法上出现的重大变化	封二, P56-60
24		3.12	列表标明报告引用标准出现的位置: 标明页码和对应链接	封二, P56-60
25		3.13	为报告寻求外部认证的相关政策和现行做法	封二
公司治理				
26		4.1	报告机构的管治架构, 包括最高管理层下负责专项事务(如制订战略或对机构进行监管)的委员会	P5
27		4.2	说明最高管理层的主席是否也兼任行政职位	P5
28		4.3	如机构有完整的董事会体系, 说明独立董事与(或)非执行董事的数量	
29		4.4	股东和员工向机构最高管理层提供建议或指导的机制	P5
30		4.5	机构最高管理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构业绩的联系	P5
31		4.6	最高管理层规避利益风险的程序	P5
32		4.7	报告机构通过何种程序来确定最高管理层所需具备的素质和专门知识, 以指导机构在经济、环境、社会方面的战略	P5
33	ENV-6	4.8	内部制定的与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命或价值观、行为守则及原则	P5
34		4.9	在最高管理层上设立的相关程序, 以监督机构确认和管理经济、环境和社会业绩, 包括相关风险和机遇, 以及符合国际标准的程度、行为守则或原则	P5
35		4.10	评估最高管理层自身业绩的程序, 尤其是经济、环境和社会业绩	P5
36		4.11	关于机构是否及如何采取预防方法或原则的解释	P5
37		4.12	机构签署或认可的由外部机构开发的经济、环境和社会章程、原则或其他行动计划	P5
38		4.13	主要加入哪些协会(如行业协会)和/或国家、国际性倡导机构并为会员	封二, P11
39		4.14	机构利益相关者清单	P11
40		4.15	识别及选择利益相关者的依据	P11
41		4.16	利益相关者参与的方式, 包括各类别以及各利益相关群的参与频率	P11
42		4.17	利益相关者参与提出的重要主题和问题及机构如何回应这些重要主题和问题, 包括通过报告作出响应	P11

序号	IPECA/ API	GRI	内容	在本报告 中的位置
经济指标				
43			产生和分配的直接经济价值（包括收入、经营成本、员工薪酬、捐赠和其他社区投资、留存收益以及向出资人和政府支付的款项）	P6, 35, 43-49, 54
44			由于市场环境变化，机构活动所面临的财务问题和其他风险及机遇	P3, 10, 50
45			机构明确承诺的固定福利计划的覆盖范围	P3, 35
46			政府给予机构的重大财务支持	P5
47	ECO-A2	EC5	在主要业务运营区，工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围	P35
48	ECO-1	EC6	在主要业务运营地区，对当地供应商采购的政策、制度和比例	P46
49		EC7	在主要业务运营地区，雇用当地员工的程序及聘用当地高级管理人员的比例	P36
50		EC8	通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施投资与服务及其影响	P43-49, 54
51		EC9	对其间接重大经济影响的理解与说明，包括该影响的程度和范围	P2-3, 6-7, 13-23
环境指标				
52		EN1	按重量和体积计算使用的原料	
53		EN2	可再生原料的利用率	P17, 28
54	ENV-5	EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗	P2, 25-27
55	ENV-5	EN4	使用一次资源的非直接能源消耗	
56		EN5	通过节约及提高效率减少使用的能源	P2, 25-27
57		EN6	主动提供能源节约型或以可再生能源为基础的产品和服务以及通过这些行动对能源需求的减少	P25-27
58		EN7	减少间接能源耗用的措施，以及措施所取得的成效	P25-27
59	ENV-A7	EN8	按源头划分的总耗水量	P27
60		EN9	在各类水源采水的总量	
61		EN10	可循环再利用的水的比例和总量	P25, 27
62	ENV-9	EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积	P30-31
63	ENV-9	EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区内及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的重要影响	P31
64	ENV-9	EN13	生物栖居地的保护或重建	P31
65		EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划	P2, 30, 51
66		EN15	按照生物濒临绝种的风险，依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List）和国家保护名录的物种数量	
67		EN16	以重量单位计算的直接和间接的温室气体排放量	P28-29, 54
68	ENV-3	EN17	以重量单位计算的其他相关的间接的温室气体排放量	P28-29, 54
69	ENV-3	EN18	主动减少温室气体排放量及其成效	P28-29, 54
70		EN19	以重量单位计算的破坏臭氧层的物质的排放量	
71	ENV-4/A6	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要的气体排放（类型及重量）	P54
72	ENV-A6	EN21	按质量和目的地统计的总排水量	P25-27
73		EN22	按种类和处理方法统计的废物总量	

序号	IPECA/ API	GRI	内容	在本报告 中的位置
74	ENV-1/A1	EN23	重大溢漏的总次数及漏量	P30
75		EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量及国际范围内运输废弃物的百分比	
76		EN25	受报告机构排放水和径流严重影响的的水体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值	P30-31
77		EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	P2-3, 20-31
78		EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料	
79		EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数	
80		EN29	机构经营活动中的产品、其他货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响	P30
81		EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资	P30
社会业绩指标				
劳工及合理工作				
82		LA1	按雇用类型、雇用合同及地区划分的员工总数	P35, 54
83		LA2	按年龄组别、性别及地区划分的员工流失总量和比例	
84		LA3	按主要业务划分，提供给全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利	
85		LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	P35
86		LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中订明	
87	H&S-1	LA6	在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中，劳方代表的比例	P38-39
88	H&S-4	LA7	按照地区划分的工伤率、职业病率、误工率（损失工作日比例）、缺勤率，以及工伤事故和职业疾病死亡人数	P2, 7, 32, 38, 54
89		LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目	P39-40
90	SOC-9	LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题	P39-40
91		LA10	根据员工类别划分，每位员工每年接受培训的平均时数	P37
92	SOC-5	LA11	支持员工提高继续受聘能力，以及帮助员工处理好退职事宜的技能管理和终生学习计划	P36-37
93		LA12	接受定期绩效和职业发展考评的员工比例	P37
94		LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，说明各管理机构的成员和各类员工的组成细分	P36-37
95		LA14	按员工类别划分，男性与女性员工的基本工资比例	P35
人权				
96	SOC-1	HR1	包含人权条款或已经通过人权审查的重要投资协议的总数及比例	
97	SOC-1	HR2	已通过人权审查的重要供应商和承包商的比例及机构采取的行动	
98	SOC-5	HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间，包括受培训的员工比例	
99	SOC-4	HR4	歧视个案的总数和机构采取的行动	P35
100		HR5	已发现可能严重危害结社自由和集体谈判权的作业（运营活动），以及保障这些权利所采取的行动	P35
101		HR6	已发现可能会发生严重危害童工的作业（运营活动），以及有助于废除童工的措施	P35

序号	IPIECA/ API	GRI	内容	在本报告 中的位置
102		HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的作业（运营活动），以及有助于消除这类劳动的措施	P38-39
103	SOC-5	HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例	P35
104		HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数，以及机构采取的措施	P35
社 会				
105	SOC-8	SO1	评估管理机构经营对社区所造成影响（包括进、出社区及营运）的任何项目及行为的性质、范围及有效程度	P42-49
106		SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例	P5
107		SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	P5
108	SOC-2	SO4	回应腐败所采取的行动	P5
109		SO5	对公共政策的立场，以及参与公共政策的制定及游说的情况	P5
110		SO6	按国家划分，对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值	
111		SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	P5
112		SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额，以及非罚款的制裁总数	
产品责任				
113	H&S-5	PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响，以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	P15, 25
114	H&S-5	PR2	按结果划分，在产品和服务的生命周期中，在健康和安全方面违反法规和自愿性守则的事件总数	P2-3, 30-33
115		PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类，以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例	P15
116		PR4	按结果划分，违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数	
117		PR5	有关的措施，包括客户满意度的调查结果	P52-53
118		PR6	为符合与市场沟通（包括广告、推销和赞助）相关的法律、标准和自愿性守则而开展的措施	P5
119		PR7	按结果划分，违反与市场沟通（包括广告、推销及赞助）相关的法规和自愿守则的次数	
120		PR8	已被证实的关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	
121		PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	

联系我们

联系地址：北京市东城区东直门北大街9号
中国石油大厦C1211办公厅

邮政编码：100007

联系电话：+86（0）10 59984395

传 真：+86（0）10 62095200

电子信箱：csr@cnpc.com.cn