



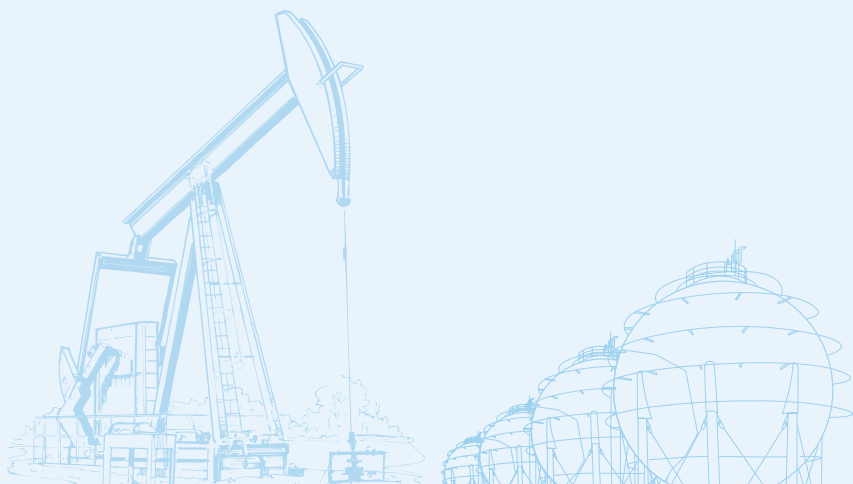
2024年度概览

中国石油天然气集团有限公司



目录

关于我们	01
公司高层	02
财务业绩	03
环境与社会	04
科技与创新	06
年度业务回顾	08
◎ 油气和新能源	08
◎ 炼化销售和新材料	10
◎ 支持和服务	12
◎ 资本和金融	12



关于我们

中国石油天然气集团有限公司是集油气和新能源、炼化销售和新材料、支持和服务、资本和金融等业务于一体的综合性国际能源与化工公司。

◎ 企业愿景

建设基业长青的世界一流综合性国际能源公司

◎ 发展战略

创新 资源 市场 国际化 绿色低碳

◎ 价值追求

绿色发展 奉献能源 为客户成长增动力 为人民幸福赋新能



公司高层



戴厚良
董事长、党组书记



侯启军
董事、总经理、党组副书记



段良伟
董事、党组副书记



周松
党组成员、总会计师



黄永章
党组成员、副总经理、安全总监



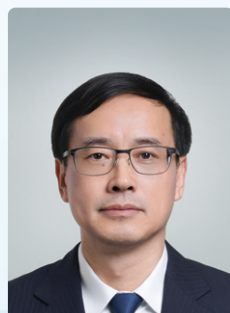
任立新
党组成员、副总经理



谢军
党组成员、副总经理

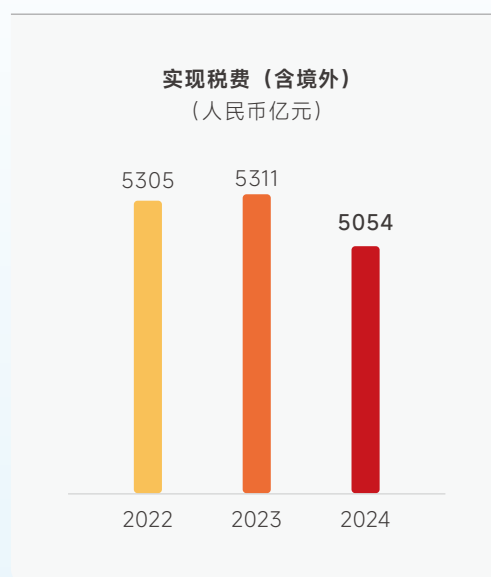
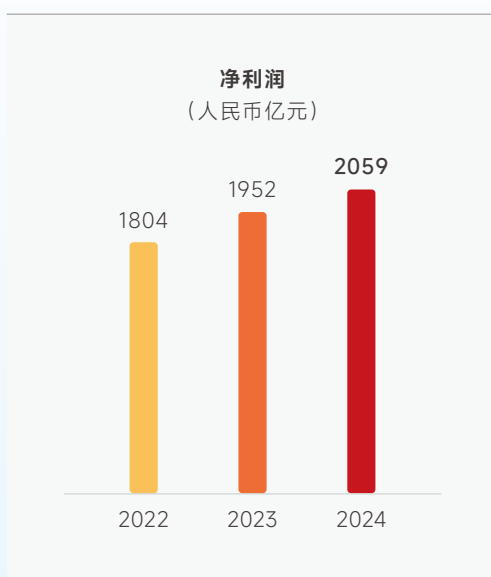
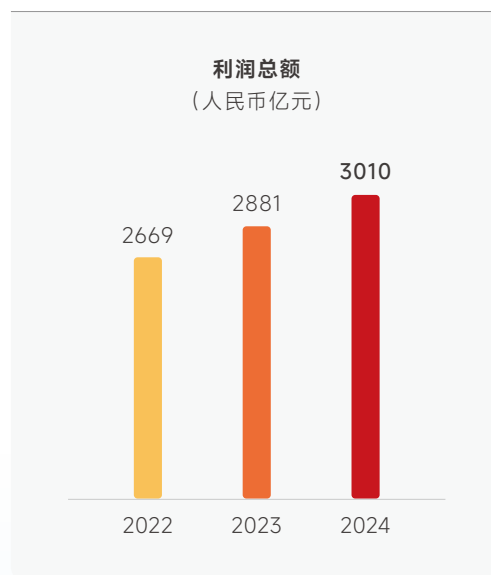
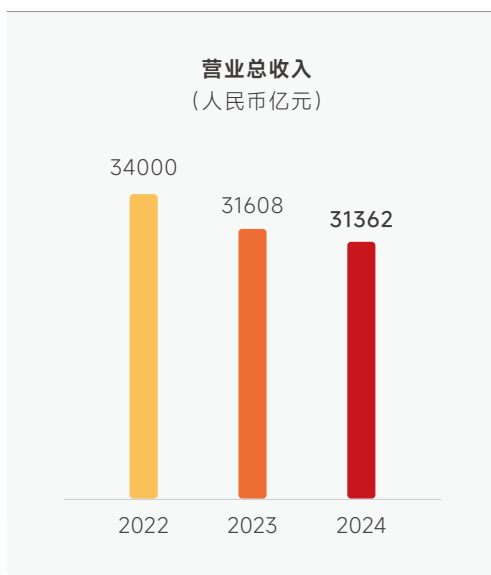


张道伟
党组成员、副总经理



陈东升
党组成员、纪检监察组组长

财务业绩



环境与社会

坚持“以人为本、质量至上、安全第一、环保优先”的理念，追求“零事故、零伤害、零污染、零缺陷”的目标，持续深化 HSE 管理体系建设，关注民生和社会进步，实现能源与环境、企业与社区的和谐发展。

安全与环保

公司围绕改革发展大局，深入开展安全生产治本攻坚三年行动和城镇燃气管道“带病运行”专项治理，扎实组织实施风险隐患排查整治，不断深化质量强企和健康企业建设，安全形势总体稳定向好。

公司致力于减少生产运营对环境与气候造成的不利影响，坚决打好污染防治攻坚战，全面完成各项任务目标。



2024 年，公司全年实现：



节能量 **78** 万吨标准煤



节水量 **824** 万立方米

气候变化

公司积极响应《巴黎协定》，贯彻落实中国政府提出的碳达峰碳中和目标，开展绿色企业创建提升行动，颁布《绿色企业创建提升行动方案》，升级油气生产、炼化、销售、工程技术服务等 6 项绿色企业创建标准，实现生产业务全覆盖。2024 年，公司连续第十三年获评《中国新闻周刊》“低碳案例”（原低碳榜样）。



社会公益

公司始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展相结合，关注民生和社会进步，通过多种方式和途径参与项目所在地社区建设，促进当地经济与社会和谐发展。

在国内

公司积极响应联合国《2030年可持续发展议程》目标倡议及国家全面推进乡村振兴工作要求，发挥自身优势，加大投入力度，聚焦提升特色产业、改善人居环境、夯实人才基础、保障群众健康等领域，创新帮扶模式，打造示范项目，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

公司持续开展各类助学活动，通过设立奖学金、助学金等多种方式支持教育事业。

公司坚持开放合作、互利共赢，在上中下游领域全面扩大与地方的合资合作，实现“以产促城，以城兴产，产城融合”。

在海外

公司尊重业务所在地的文化习俗，致力于与东道国建立长期稳定的合作关系，将公司发展融入当地经济社会发展中，成为当地社区的优秀企业公民，积极创造社会经济价值，促进当地繁荣发展。



伊拉克哈法亚项目员工开展环境保护工作

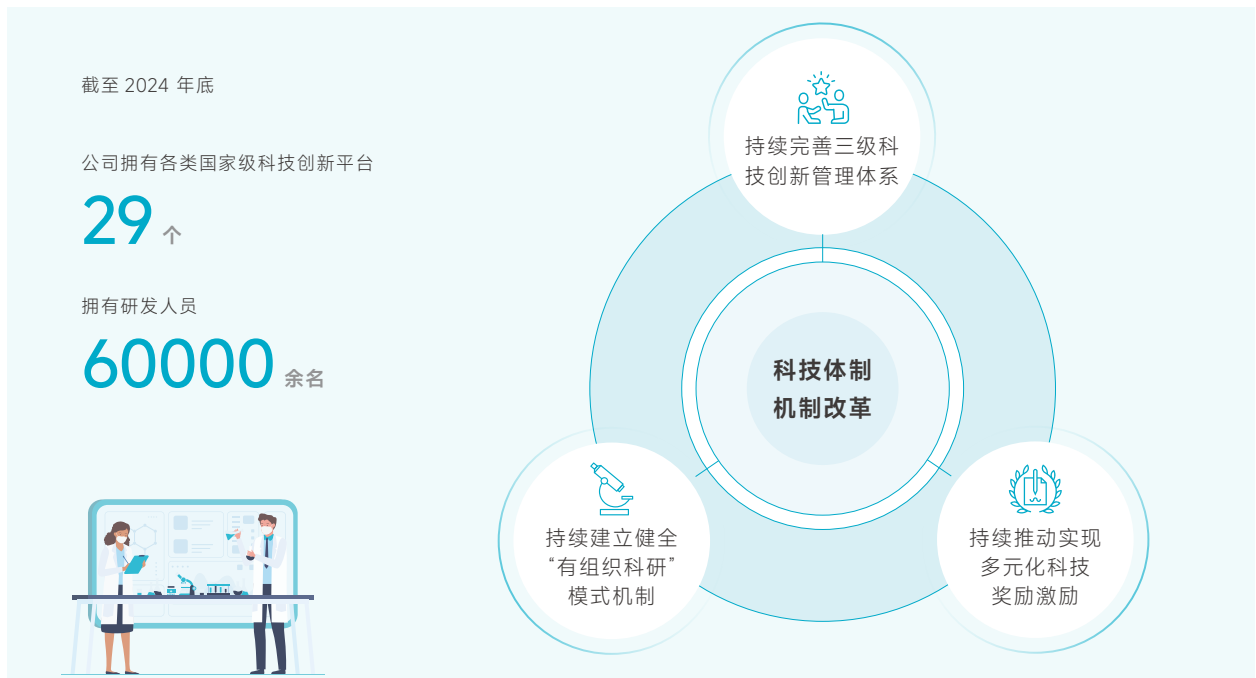


科技与创新

坚持把创新作为引领发展的第一动力，着力高水平科技自立自强，完善科技创新体制机制，加速科技成果转化与应用，大力发展新质生产力，推进高质量发展。

科技创新体系

公司通过顶层设计和统筹谋划，深化科技体制机制改革，不断完善科技创新管理体系建设，提高自主创新能力，持续打造高水平创新平台，促进“创新链”“产业链”深度融合。截至 2024 年底，公司拥有各类国家级科技创新平台 29 个，拥有研发人员 6 万余名。



2024 年重大科技研发进展

公司大力实施创新驱动发展战略，瞄准重点领域重大关键技术瓶颈难题，加强核心技术攻关和前瞻性基础性战略性技术研究，加速新技术向生产力转化，在油气勘探开发、炼油化工和新材料、绿色低碳和新能源等领域取得了一系列丰硕成果。

2024 年 公司十大科技进展

- ◎ 深地钻探关键技术取得重大进展，钻深突破万米
- ◎ 自主茂金属催化剂实现规模化工业应用突破
- ◎ 700 亿参数昆仑大模型建设成果正式发布
- ◎ 大型地质工程一体化压裂软件实现国产化替代与工业化应用
- ◎ 首套移动式井场岩样“核磁 - 激光 - CT”一体化集成测量装备研发成功
- ◎ 3000 米 oSeis 海洋节点仪器支撑超深水油气勘探
- ◎ 全油气系统地质理论创新，推动准噶尔风城组源内规模储量发现
- ◎ 以苯为单一原料的尼龙 66 成套技术实现重大突破
- ◎ 气相法聚烯烃弹性体 (POE) 技术开发及商业化
- ◎ 1 兆瓦井下大功率电加热蒸汽干度提升技术助力深层稠油高效开采



数智赋能

公司将“数智石油”确立为第五大战略举措，制定发布“数智中国石油”总体规划，成立中石油（北京）数智研究院有限公司，协同推进信息化补强、数字化赋能、智能化发展“三大工程”，加油站管理系统 3.0、统一办公平台、工程作业智能支持中心等项目建设应用取得标志性成果，昆仑大模型完成两次成果发布，数字化转型试点建设亮点纷呈，云梦泽智慧平台阶段上线应用，网络安全和新型基础设施保障能力持续夯实，在高质量推进“数智中国石油”建设、积极打造智慧能源化工产业数字生态方面成效显著，为公司进一步全面深化改革、加快建设世界一流企业提供了有力支撑。

科技奖励与知识产权

2024 年，公司：

牵头完成制修订国际标准和国外先进标准

11 项



申请国内外专利

11381 件

共获得授权专利

3850 件

自主研发的“陆上宽频宽方位高密度地震勘探关键技术装备”，荣获国家技术发明奖一等奖

年度业务回顾

公司四大业务板块高效协同、资源共享，一体化统筹作用和整体效益逐步显现，油气两大产业链和各项业务平稳有序运行，主要生产指标保持良好增长态势，经营业绩再创历史新高。

油气和新能源

国内油气勘探与生产

2024年，公司油气勘探取得一批重大突破和重要发现，国内油气产量超额完成“七年行动计划”，原油产量实现“六连增”，天然气继续较快增长。国内全年油气产量当量23256万吨，创历史新高。

全年国内新增探明石油地质储量

86864 万吨

全年国内新增探明天然气地质储量

9969 亿立方米

全年国内原油产量

10615 万吨

全年国内天然气产量

1586 亿立方米





国际油气业务

公司围绕中亚—俄罗斯、中东、非洲、美洲和亚太等国际油气合作区，推进海外油气业务稳健运营。截至2024年底，公司共在全球33个国家和地区开展油气投资业务。

全年海外原油权益产量

8107.3 万吨

全年海外天然气权益产量

318.6 亿立方米

全年海外炼厂原油加工量

3786.8 万吨



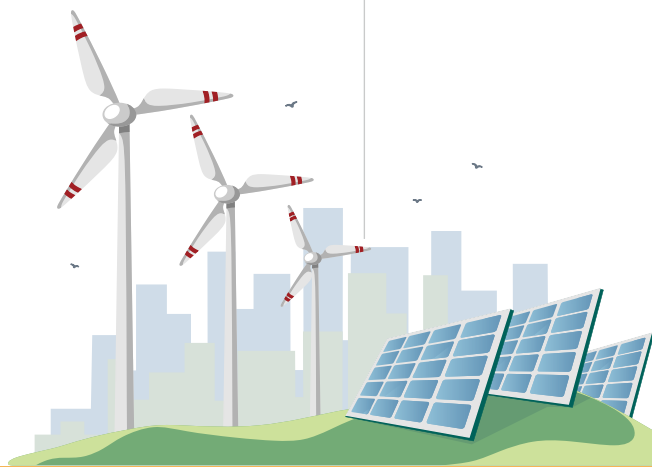
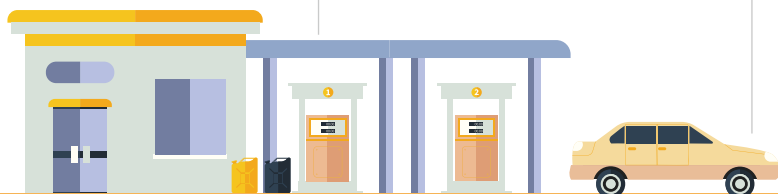
天然气销售

2024年，公司持续完善市场化营销体系，创新市场化交易模式，强化形势研判，积极应对极端气候、国际油气价格波动等超预期因素影响，天然气销量实现持续稳定增长。全年国内销量2448.9亿立方米，同比增长6.5%。



新能源

公司着力推动能源转型，赋能绿色低碳发展。截至2024年底，累计建成风光发电装机容量1025万千瓦（含形象进度）；全年新增地热供暖（制冷）面积1571万平方米，累计建成面积超5000万平方米（含运维）；全年新增高纯氢产能1500吨/年，高纯氢总产能达到8100吨/年。



炼化销售和新材料



全年国内原油加工量

18821.7 万吨

全年国内成品油生产量

12060.7 万吨

全年国内成品油销售量

11922.0 万吨



炼油与化工

公司炼化业务着力优化产品结构，增产高端高效产品，实现产业链效益最大化。截至2024年底，公司国内共拥有大型炼化一体化企业8个，千万吨级规模炼厂14个。



新材料开发与应用

公司持续加大在新材料领域规划布局、科研攻关和产能建设方面的力度，全年新材料产量超200万吨，产量连续三年实现跨越式增长。





销售

2024年，公司精细市场研判，加强市场开发力度，着力提升销售质量和效益。全年实现国内销售成品油11922万吨。

截至2024年底
公司国内运营的加油站总数达到

22441 座

非油品业务全年实现销售收入

264.6 亿元



国际贸易

公司亚洲、欧洲和美洲三大油气贸易运营中心日臻完善，国际贸易“朋友圈”不断扩大。

全年完成贸易量

5.3 亿吨

全年完成贸易额

2837.2 亿美元



支持和服务

油田技术服务



公司油田技术服务业务坚持“安全、合规、效率、效益”方针，持续深化业务改革、全面升级运营管理，价值创造能力有效提升，现代工程技术体系建设加快推进。

油气工程建设



公司油气工程建设业务全面推进项目管理提升工程，建立健全工程项目全过程精益管理体系，市场布局与业务结构“两优化”成效显著，高端市场、“双碳”和新兴产业、高端高附加值业务取得新突破。

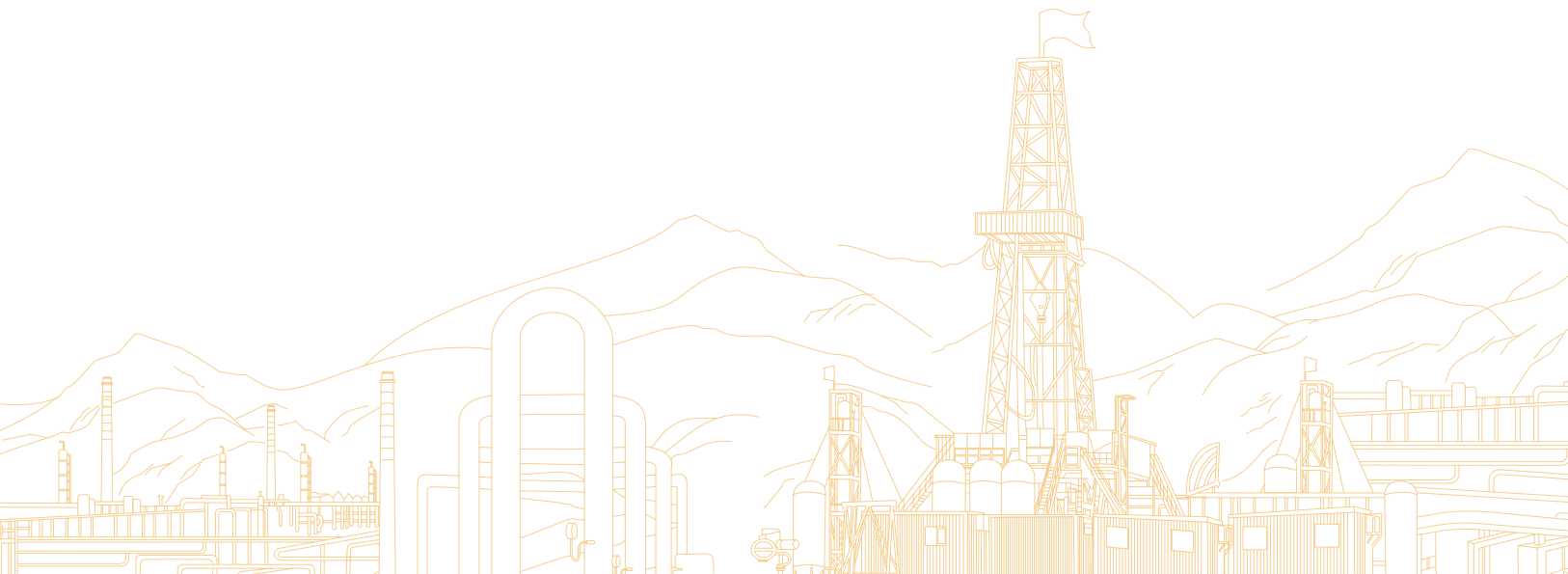
装备制造

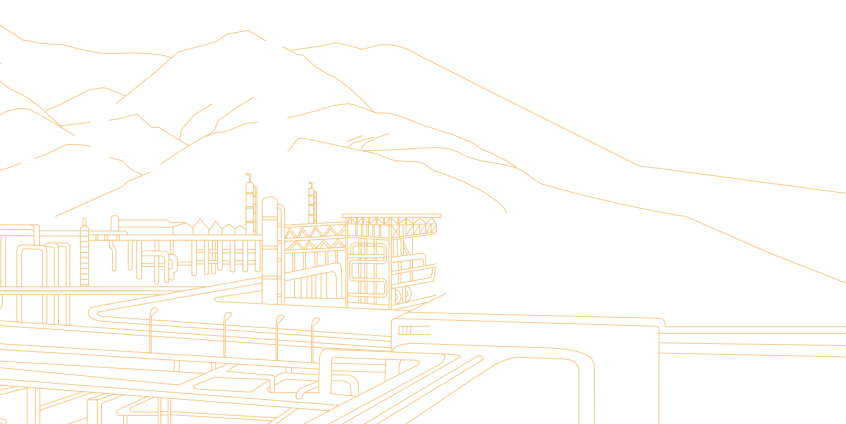


公司装备制造业务聚焦“向自立自强的战略支持转变”，着力实施“五化行动”，围绕主责主业充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，全力保障国家重点项目运行。

资本和金融

2024年，面对金融行业变局加速演变的复杂局面，公司积极有效应对宏观形势变化、监管政策调整及资本市场波动等挑战，坚持“产融结合、以融促产、一体协同、做特做优”的工作方针，牢固树立市场意识，创新市场营销模式，聚焦服务主责主业和实体经济，深化产融结合、强化融融协同，各项工作取得积极成效。





说明

为便于表达和阅读，“中国石油天然气集团有限公司”在本概览中还以“中国石油”、“公司”和“我们”表示。本概览以中文、英文、俄文、西班牙文和法文出版；若有歧义产生，以中文版本为准。

本概览采用可再生纸印刷。



您可以登录本公司网站

www.cnpc.com.cn

或扫描二维码浏览、下载

《2024 年度报告》和《2024 年度概览》的电子文本，
了解更多相关信息

策划：中国石油天然气集团有限公司国际部

编辑：中国石油集团经济技术研究院

设计：北京启止尚品广告有限公司



—— **绿色发展 奉献能源** ——

为客户成长增动力 为人民幸福赋新能

地 址：北京市东城区东直门北大街9号

邮 编：100007

www.cnpc.com.cn