



2022年度概览



中国石油天然气集团有限公司

目录

关于我们	01
公司高层	02
财务业绩	03
环境与社会	04
科技与创新	06
年度业务回顾	08
■ 油气和新能源	08
■ 炼化销售和新材料	10
■ 支持和服务	12
■ 资本和金融	12

关于我们

中国石油天然气集团有限公司是一家集油气和新能源、炼化销售和新材料、支持和服务、资本和金融等业务于一体的综合性国际能源公司。

企业愿景

建设基业长青的世界一流综合性国际能源公司

发展战略

创新 资源 市场 国际化 绿色低碳

价值追求

绿色发展 奉献能源

为客户成长增动力

为人民幸福赋新能

公司高层



戴厚良
董事长、党组书记



侯启军
董事、总经理、
党组副书记



段良伟
董事、党组副书记



焦方正
党组成员、副总经理



蔡安辉
党组成员、总会计师



黄永章
党组成员、副总经理、
安全总监



钱朝阳
党组成员、
纪检监察组组长

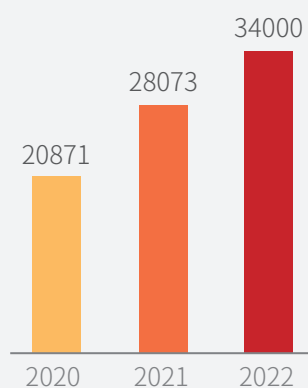


任立新
党组成员、副总经理

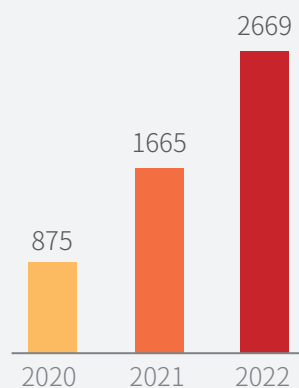


谢军
党组成员、副总经理

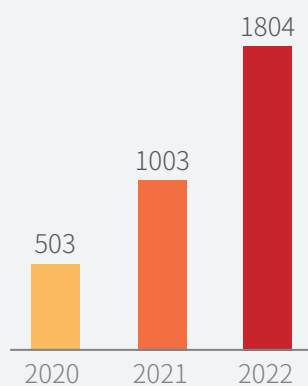
财务业绩



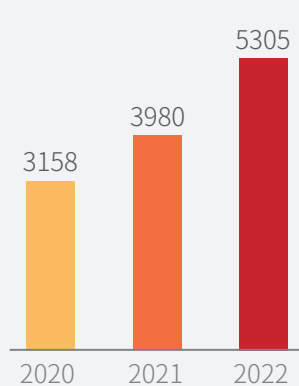
营业总收入
(人民币亿元)



利润总额
(人民币亿元)



净利润
(人民币亿元)



实现税费 (含境外)
(人民币亿元)

环境与社会

坚持“以人为本、质量至上、安全第一、环保优先”的理念，追求“零缺陷、零污染、零伤害”的目标，关注民生和社会进步，实现能源与环境、企业与社区的和谐发展。

安全与环保

公司持续推进安全生产长效机制建设，强化安全风险管控，全面提高安全生产管理水平，安全生产形势保持稳定态势。致力于减少生产运营对环境与气候造成的不利影响，提高资源利用效率，做好污染防治，推进节能减排，推动绿色生产、节约生产，努力实现能源与环境的和谐。

2022 年，公司全年实现：

节能量

74 万吨标准煤



节水量

923 万立方米



气候变化

公司积极响应《巴黎协定》，贯彻落实中国政府提出的碳达峰碳中和目标，按照“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走的总体部署，研究发布《绿色低碳发展行动计划 3.0》，部署“绿色企业建设引领者行动”“绿色低碳能源贡献者行动”“碳循环经济先行者行动”三大行动及十大工程，实施“减碳、用碳、替碳、埋碳”四举措，不断健全碳排放管控体系，参与应对气候变化的国际合作，推进绿色低碳转型。

社会公益

公司始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展相结合，关注民生和社会进步，通过多种方式和途径参与项目所在地社区建设，促进当地经济与社会和谐发展。



“益师计划”助力乡村教育事业

在国内

公司积极响应联合国《2030年可持续发展议程》目标倡议及国家全面推进乡村振兴工作要求，发挥公司资源优势，结合受援地发展诉求和实际情况，扎实有序推进美丽乡村建设、助力教育事业、促进地方经济繁荣。

在海外

公司尊重业务所在地的文化习俗，致力于与东道国建立长期稳定的合作关系，将公司发展融入当地经济社会发展中，成为当地社区的优秀企业公民，积极创造社会经济价值，促进当地繁荣发展。

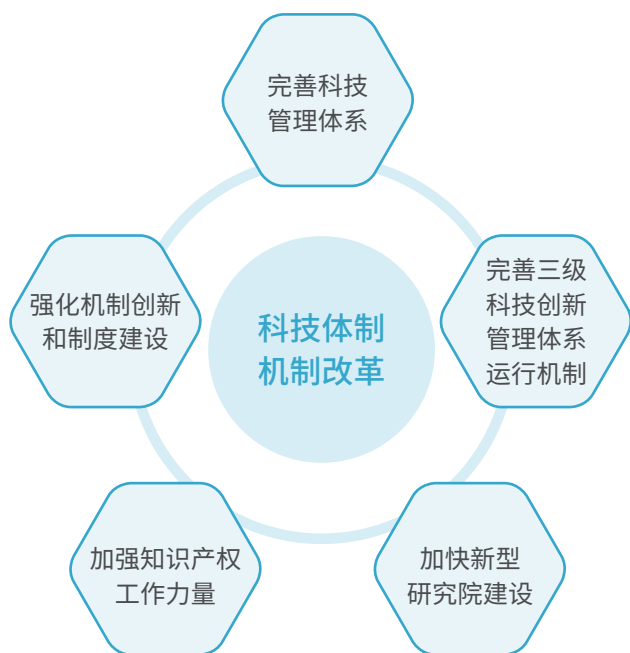


科技与创新

矢志高水平科技自立自强，把创新作为引领发展的第一动力，全力推动原创技术策源地建设，强化关键核心技术自主攻关和科技成果推广应用，推进高质量发展。

科技创新体系建设

2022年，公司持续深化科技体制机制改革，加强顶层设计和统筹谋划，完善科技创新管理体系建设，全面提升自主创新能力。



截至 2022 年底，公司共拥有：

科研院所

95 家



重点实验室和试验基地

56 个



国家级科技创新平台

14 家



2022 年重大科技研发进展

公司大力实施创新驱动发展战略，瞄准重点领域重大关键技术瓶颈难题，加强核心技术攻关和前瞻性基础性战略性技术研究，加速新技术向生产力转化，在油气勘探开发、炼油化工和新材料、绿色低碳和新能源、工程技术等领域取得了以“十大科技进展”为标志的一系列丰硕成果。

科技奖励与知识产权

2022 年，公司：

- 牵头制定的 **6** 项国际标准、修订的 **2** 项国际标准正式发布
- 获得第二十三届中国专利奖银奖 **3** 项、优秀奖 **5** 项
- 申请国内外专利 **6862** 件，获得授权专利 **2625** 件

2022 年公司十大科技进展

- 被动陆缘盆地超深水盐下勘探目标评价技术与古拉绍重大发现
- 超深层地质力学技术支撑塔里木油气勘探开发向深地挺进
- 低渗油藏离子匹配纳米分散体系提高采收率技术取得重要突破
- 智能化分层注水技术促进水驱开发形成精细化高效开发新模式
- 恶性井漏防治关键技术助力钻完井工程安全、提质增效
- OBN 地震勘探技术与装备创新引领海洋业务实现跨越式发展
- 新一代桥射联作技术取得突破并规模应用
- 单点系泊与海洋管道施工关键技术实现重大突破
- 1,4- 环己烷二甲醇国产化技术攻关取得重大进展
- 茂金属聚乙烯生产技术助力高端聚烯烃产业发展

数字化转型、智能化发展

公司积极推进数字化转型、智能化发展，从智能技术和产品创新等关键方向发力，将数字技术融入到油气产业链的产品、服务和流程中，将互联网、云计算、大数据、人工智能等与公司业务融合应用，着力打造智能油气田、智能炼化、智慧销售和智能工程，形成符合“数智中国石油”特色的新产业、新业态、新模式。

年度业务回顾

公司四大业务板块高效协同、资源共享、一体化统筹作用和整体效益逐步显现，油气两大产业链顺畅高效运行，主要生产指标稳定增长，油气勘探新获一批重大突破和发现、国内产量当量创历史新高，炼化新材料板块战略布局和转型升级取得重大突破，支持和服务业务支撑作用有效发挥，产融结合向纵深发展。



油气和新能源



国内油气勘探与生产

2022年，公司加大油气资源勘探开发和增储上产力度，油气勘探业务取得4项战略突破、15项重要发现，发现和落实了9个亿吨级和9个千亿立方米级规模储量区。国内全年油气产量当量22090万吨，创历史新高。

国内新增探明石油地质储量

86216 万吨

国内原油产量

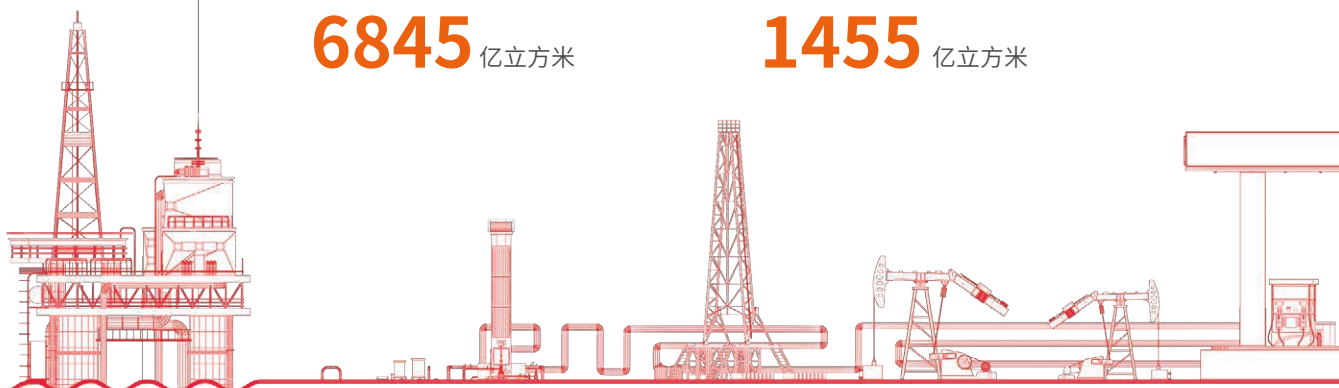
10500 万吨

国内新增探明天然气地质储量

6845 亿立方米

国内天然气产量

1455 亿立方米





国际油气业务

公司围绕中亚 - 俄罗斯、中东、非洲、美洲和亚太等国际油气合作区，稳步提升全球化运营管理能力。截至 2022 年底，公司共在全球 32 个国家和地区开展油气业务。

海外原油权益产量	海外天然气权益产量	海外炼厂原油加工量
7704 万吨	317.5 亿立方米	3855.8 万吨



天然气销售

2022 年，受经济增长放缓和国际天然气价格高企等因素影响，全国天然气消费量同比下降。面对严峻形势，公司充分发挥自身优势，实现国内市场销量与份额双增长。全年国内销量 2178 亿立方米，同比增长 6.0%。



新能源

新能源业务发展全面提速，新能源开发利用能力达到 800 万吨标准煤 / 年。全年新增地热供暖面积 1006 万平方米，地热供暖总面积达到 2500 万平方米；累计建成风光发电装机规模超 140 万千瓦；全年新增高纯氢产能 1500 吨 / 年，高纯氢总产能达到 3000 吨 / 年。



油田技术服务

2022 年，公司油田技术服务业务坚持“安全、合规、效率、效益”方针，大力实施“创新、市场、低成本、一体化”战略，有力保障了油气增储上产。



炼化销售和新材料

国内原油加工量

16490 万吨

国内成品油生产量

10574 万吨

国内成品油销售量

10423 万吨



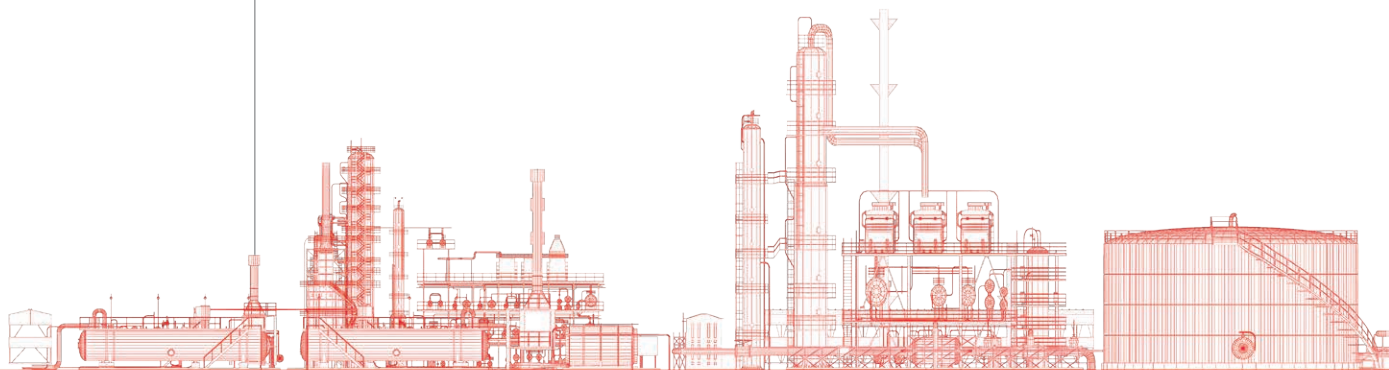
炼油与化工

公司炼化业务着力优化产品结构，推进减油增化、减油增特，增产高端高效产品，实现产业链效益最大化。2022 年，公司石蜡、石油焦产量同比分别增长 5.5% 和 6.4%，成品油收率同比下降 1.2 个百分点。截至 2022 年底，公司国内共拥有大型炼化一体化企业 8 个，千万吨规模炼厂 14 个。



新材料开发与应用

公司持续加大在新材料领域规划布局、科研攻关和产能建设方面的力度，全年生产新材料产品 85.5 万吨，产量同比增长 56.3%，新材料提速工程取得显著成果。





销售

2022 年，公司加强市场开发力度，着力销售业务的提质增效。全年实现国内销售成品油 10423 万吨。截至 2022 年底，公司国内运营的加油站总数达到 22655 座。公司全年实现非油店销收入 277.6 亿元。



国际贸易

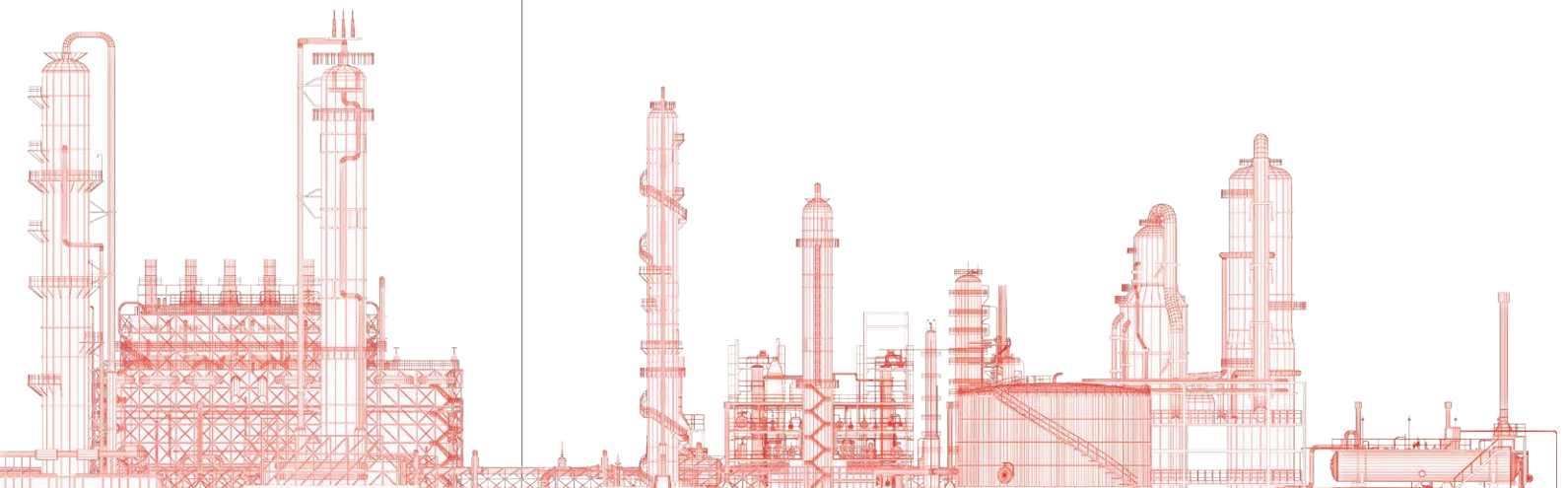
公司妥善应对局势变化，强化防范经营风险，亚洲、欧洲和美洲三大国际油气运营中心运营管理水平持续完善，积极拓展跨区、跨市、跨产品运作。全年完成石油产品贸易量 4.3 亿吨，实现贸易额 3239 亿美元。

贸易量

4.3 亿吨

贸易额

3239 亿美元



支持和服务



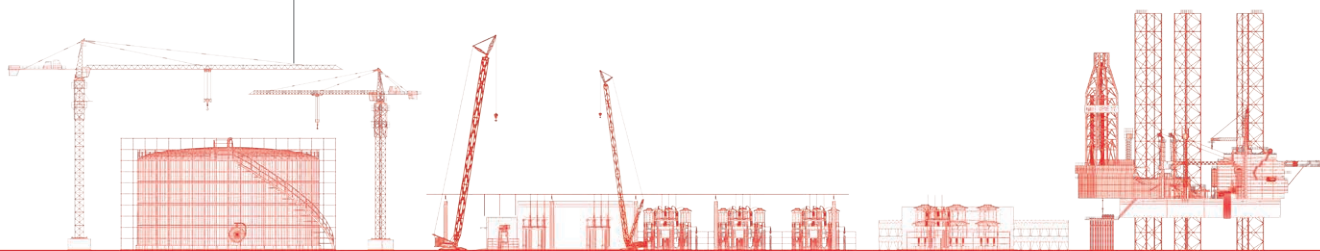
石油工程建设

截至 2022 年底，公司全年共承担国内外油气田地面、炼油化工、油气储运等重点工程项目 81 项。中国石油集团工程股份有限公司排名 2022 年度美国《工程新闻纪录》“全球十大油气工程承包商”榜单第 3、“全球最大 250 家国际承包商”榜单第 30（按国际营业额统计）。



石油装备制造

公司坚持“高端化、智能化、绿色化”发展方向，强化装备制造专业化管理和一体化统筹，推动关键核心技术攻关和数字化转型智能化发展，进一步推进“国内领先、国际一流”综合性能能源装备制造服务企业建设。截至 2022 年底，公司生产制造的石油装备产品出口至全球 80 多个国家和地区。



资本和金融

公司资本和金融业务立足产融定位、锚定行业一流，坚持问题导向，坚持守正创新，着力打造产融结合、融融协同升级版，大力发展绿色金融业务，紧密围绕新能源、新材料、新技术领域，各项工作稳步推进，发展势头良好。

说 明

为便于表达和阅读，“中国石油天然气集团有限公司”在本概览中还以“中国石油”、“公司”和“我们”表示。本概览以中文、英文、俄文、西班牙文和法文出版；若有歧义产生，以中文版本为准。

本概览采用可再生纸印刷。

您可以登录本公司网站 www.cnpc.com.cn 或扫描二维码浏览、下载《2022 年度报告》和《2022 年度概览》的电子文本，了解更多相关信息。



策 划：中国石油天然气集团有限公司国际部

编 辑：中国石油集团经济技术研究院

设 计：北京俊佳企业策划有限公司



绿色发展 奉献能源

为客户成长增动力
为人民幸福赋新能