

专题片介绍





跨越撒哈拉

国际勘探事业部北非地区经理部成立于2001年。自2001年BGP进入撒哈拉，吹响BGP在北非的第一炮起，到2006年，已由最初的两支地震队扩大到现在的两个项目经理部、三个项目组、十五支地震队，形成了以利比亚为中心，覆盖北非六个国家的地震作业群，成为BGP全球化战略中的重要一环。北非地区经理部始终坚持国际业务的持续快速一体化发展，通过出色的市场开发和优秀的项目运作，成功地赢得了国际大油公司的信任，为BGP在国际勘探市场上树立了良好的形象。近几年，BGP北非市场进一步优化，利润丰厚的高端市场更加稳固，短短五年间，北非地区经理部已发展成为BGP海外最大规模生产基地、最大效益生产基地，成长为开拓BGP海外市场的龙头先锋。



科技团队 筑和谐

多年来，研究院针对科技队伍特点，大力倡导和谐理念，培育和谐精神，营造和谐文化。创造条件满足科技人员不断学习提高的愿望，持续提升员工个人价值；帮助员工成才实现科技人员职业理想，形成了“尊重知识、尊重人才，创新者光荣、贡献者光荣”的文化理念；营造民主环境提升科技人员主人翁地位，满足科技人员高层次的精神文化需求；全力建设和谐的家园，关怀科技人员人文需求，把改革发展的成果惠及广大员工。锻造了一支充满活力、凝聚力和战斗力的和谐科技团队，促进了国际一流物探技术研究院的建设。



让党旗更红

长庆经理部有党支部 18 个，党员 940 多名，其中在岗党员 350 名。为了充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，经理部党委开展了“一支部一载体”创建活动，并建立典型带动、督导推动、考核驱动等六项工作制度，全面促进活动持续健康开展。

2006 年，各党支部选择活动载体 18 个，评出“三星级党员”860 余人次，党委选树“红旗党支部”6 个。活动的开展不但丰富了基层党建工作的内容和形式，增强了党员意识，而且使党建工作和中心工作真正做到了目标同向，工作同步，达到了相互提升的作用。



温馨家园

2006年10月31日，吐哈经理部2220队承担鲁东三维地震勘探项目。该队以建设温馨和谐之家为载体，在营地建设上投入大量资金和心血，将营地建设得既美观又实用，在队上推行专业化服务，队伍管理中践行人本理念，无论职工还是季节工都一视同仁，平等对待，最大限度发挥员工的聪明才智。以人为本促成了2220队的和谐氛围，打造了一支团结的队伍。温馨、和谐的工作、生活环境让员工感到身心愉悦，迸发出极大的工作积极性与创造热情，大家集思广益、为项目献计献策。安全、质量、队伍管理等各方面都上了一个新的台阶。





和谐家园

电视专题片《和谐家园》，围绕“以人为本、规范管理、强化服务”这一主题，通过熟悉生动的画面，忠实地反映了开封院区环卫绿化建设的过程和取得的丰硕成果，表现了环卫绿化员工的辛勤劳作和不懈追求，展现了环卫绿化团队建设的经验做法和精神风貌。该片朴实、生动，使人看来倍感亲切，具有较强的观赏性和感染力。



服务铸品牌

《服务铸品牌》从规范服务、特色服务、细节服务等三个方面着手，向观众展示了旅游接待服务中心与众不同的“服务经”。旅游接待服务中心成立七年来，不断完善管理制度、操作流程和工作标准，形成独具特色的制度规范体系，使“规范服务”做到了“有法可依”。服务人员在服务实践中，注意细节和服务创新，做到“心到、眼到、手到”，及时把客人的需求化为实际服务的行动。同时注重及时把成熟的特色服务和细节服务上升为操作规范，从而使规范成为动态的规范，服务方式不断创新，服务理念不断升华，既赢得了顾客的赞扬，发挥了“窗口”作用，也铸就了特有的接待服务品牌。



新的 起点

有着光荣历程的 2170 队，把基层建设示范队试点工作当作新的起点。从抓好员工培训、营地建设入手，一方面反复演练反复培训员工，引导岗位行为规范化，另一方面为员工野外生活提供标准化的服务，员工的基本生活需求得以保证。在开展基层建设示范队建设过程中，2170 队把打造标准化作业现场、标准化班组和标准化岗位作为重中之重，通过严格执行标准，认真落实制度，示范队建设达到了规范管理、提高素质的目标。实现了员工精神面貌、队伍管理水平、项目运作能力的提升。





走进 2311 队

《走进 2311 队》通过记者现场走访的方式，以朴实无华的镜头语言，借采访者之口提出疑问，让观众通过亲耳听，亲眼看的方式，真实地展现了 2311 队落实《基层建设示范队项目运作规范》过程中以人为本，关注员工健康，关爱员工生活；规范开展安全、设备和质量管理以及党支部建设等工作的有效举措，为新阶段国内物探队建设实现规范化、标准化提供了值得借鉴的经验。

